**【平成30年度第２次補正・中小企業基盤整備機構提出用】**

（様式第８）

事業者番号を記入

＜2901130×××＞

事業終了日以降～2020年1月10日以前の日付

20○○年○○月○○日

申請書と同じ印鑑を使用

独立行政法人中小企業基盤整備機構　理事長　殿

住　　所　東京都○○市○○○○ ○-○

名　　称　株式会社○○○○○

代表者の役職・氏名　代表取締役 ○○ ○○　印

※共同申請の場合は連名

平成３０年度第２次補正予算　小規模事業者持続化補助金に係る

補助事業実績報告書

小規模事業者持続化補助金交付要綱第１６条第１項の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

１．補助事業名（補助金交付決定通知書の日付を記載のこと。）

　　　　小規模事業者持続化補助金事業

　　　　（2019年　7月　31日交付決定）

２．事業期間

　　　　開始　　2019年　○○月○○日

交付決定日(7月31日)以降

事業期限(12月31日)までの

期間を記入して下さい

　　　　終了　　2019年　○○月○○日

３．実施した補助事業の概要

（１）事業者名

株式会社○○○○○

上記「事業所名称」

（２）事業名

「○○○○○○○○○○○○○○○○○○○」

補助事業計画書の事業名

（３）事業の具体的な取組内容

|  |
| --- |
| * 申請書の「補助事業計画書」に記載した事項と整合が取れるように記載して下さい。
* 実施した事項について、「いつ」、「どこで(どこに)」、「なにを」、「どのようにしたか」などが分かる内容を記載して下さい。
* 申請書の「補助事業計画書」に記載して、補助事業期間中に実施しなかったことについては、実施しなかった理由を記載して下さい。また、計画に代えて実施した事業があれば、代えた理由とその実施内容を記載して下さい。
* 上記のように申請書の内容と実施した内容に変化があった場合、実際に実施した内容が当初の計画の目的と遜色がない、またはより効果的であるということが前提となります。よって、明確な理由のない内容の変更や、実施しなかったことによって当初の目的が達成できないような事態は認められません。

例）機械装置等（備品含む）を購入した場合* 機械装置等購入の目的、購入日、導入(設置)場所、加工(生産)する対象など。

例）チラシを印刷して配布を行った場合* チラシの作成目的、作成枚数、配布手段、配布期間、配布地域など。

例）ホームページを作成し公開した場合* ホームページの作成目的、公開日、URL、アクセス数など
 |

（４）事業成果（概要）

|  |
| --- |
| * 実施した事業が販路開拓にどうつながったかという成果を記載して下さい。
* 成果を記載する際は、具体的かつ客観的な数値等を用いて記載して下さい。
* 顧客の反応(評判)等は、具体的な評価の内容を記載して下さい。

単に「好評であった」等は何が好評だったのか不明なので、表現として適切ではありません。例）機械装置等を購入した場合○機械装置導入前との比較、及び販路開拓に結び付いた成果を記載して下さい。・導入した装置の○○機能を駆使し、従来の装置では成しえなかった○○な製品(試作品)を製作することが可能となった。この製品(試作品)について取引先等○○件に営業活動を行った結果、○○件の価格(機能)等の具体的な問い合わせがあり、そのうち○○件と商談を行っている。例）チラシを印刷して配布を行った場合○チラシを配布したことによる顧客増加等の販促効果を記載して下さい。・新サービス(商品)告知のチラシを配布したことにより、○○％の売上(来店率等)の増加(向上)につながった。また、今までの傾向と異なる客層(地域)からの来店(問合せ)が○○件あり、チラシ配布による認知度の向上が図られ、今後の売上の増加が期待できる結果となった。例）ホームページを作成し公開した場合○ホームページを作成したことによる成果を記載する・公開後、○○件のアクセスがあった。（リニューアルの場合比較）また、設置した問合せフォームにより、商品機能の具体的な内容について○○件の問い合わせがあり、迅速に対応することによって○○件が成約につながった。・新規作成にあたってサービス(商品)を視覚的に見せる工夫をしたことにより、○○件の顧客より「説明が解りやすく買い物をしやすくなった」等の評価を得た。 |

（５）事業経費の状況

　　　・支出内訳書（別紙２）

（６）本補助事業がもたらす効果等

|  |
| --- |
| * 本補助事業を実施した成果(上記『（４）事業成果（概要）』)に記載した内容を踏まえ、本補助金の事業期間終了後の早期(1年以内)に見込まれる効果について記載して下さい。

例）本補助金の活用により販路の拡大につなげることが出来た。これにより獲得した新規顧客の定着により、〇〇円程度の売り上げ増加と収益構造の改善が見込まれる。また、今後は拡大した販路の維持及び更なる売り上げ増加を図るため、○○の向上を図る事業を展開する。 |

（７）本補助事業の推進にあたっての改善点、意見等

|  |
| --- |
| * 採択者が本事業を実施して感じた『実施した事業』に対しての改善点等を記載して下さい。
* 上記に当てはまる記載事項が無い場合は、本項目への記載は不要です。
* 持続化補助金の制度に対する改善要望や意見についての記載ではありません。
 |