**【平成30年度第２次補正・中小企業基盤整備機構提出用】**

記入サンプル

（様式第８）

＜1234567890＞

2019年　12月　10日

独立行政法人中小企業基盤整備機構　理事長　殿

 　　　　　　　　　　　　　　　　　　住　　所

名　　称

代表者の役職・氏名　　　　　　　　　　印

※共同申請の場合は連名

平成３０年度第２次補正予算　小規模事業者持続化補助金に係る

補助事業実績報告書

小規模事業者持続化補助金交付要綱第１６条第１項の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

１．補助事業名（補助金交付決定通知書の日付および番号も記載のこと。）

　　　　小規模事業者持続化補助金事業

　　　　（2019年　7月　31日交付決定）

２．事業期間

　　　　開始　　2019年　7月　31日

　　　　終了　　2019年　11月　30日

３．実施した補助事業の概要

（１）事業者名

株式会社●●商店

（２）事業名

高齢者も安心して買い物ができるための店舗改装

（３）事業の具体的な取組内容

高齢者が安心して買い物ができる環境を整え、高齢者の顧客を増加させるための事業を行う。

1. 内装工事

　バリアフリー工事及び店内照明工事を、10月25日～30日に行った。

1. HP作成

　今までは商品の訴求力の弱いホームページだったので、写真を増やし、より商品が選びやすいホームページへとリニューアルした。

10月31日公開　URL：[Http://Zizokuka.or.Jp](http://Zizokuka.or.Jp)

1. チラシ作成＆配布

店舗内装が変わり、明るくバリアフリーにしたこと及びホームページがリニューアルしたことを周知するため、ちらしの配布をした。

ちらし25,000部作成　10月31日新聞折込　20,000部

11月1日～5日ポスティングにより配布　5,000部

（４）事業成果（概要）

1. 内装工事による成果

内装工事を行ったことで、お客様に喜んでもらえている。特に高齢者の方から

次のような意見があった。

・店の雰囲気が明るくなり、買い物が楽しくなった。商品が見やすくなった

・入口の段差がなく　なったことで、一人でも買い物に来ることができるようになった。

1. HP作成による成果

本事業でHPを分かりやすく一新したことで、アクセス数が増え今後の問合せや受注増が期待できる。具体的には、HPを閲覧した顧客から「○○○」、「○○○」という問い合わせがあり、30件の問い合わせの内、10件、100千円の注文に繋がった。

1. チラシ作成＆配布による成果

本事業で実施したチラシ作成により、特にポスティングで配布したチラシを手にした中・高年女性からの問い合わせが多く、これが売上増につながった主な要因である。

以上により、11月の売上が、昨年同月比105％　30万円増加した。

（５）事業経費の状況

　　　・支出内訳書（別紙３）

（６）本補助事業がもたらす効果等

チラシ配布による商品PR効果は、当初予想を上回る反響があった。このまま順調に目標数値に近づくと、現在の従業員数では、処理しきれないため、今後、従業員の増員を検討している。

HPを一新したことで顧客より評価を得ている。定期的に新商品やイベント情報をアップして、この評価を持続させて行きたい。本事業をきっかけに、今まで取引がなかった町内企業からも問い合わせがあり、新規の取引に繋がることが期待できる。

また今後、高齢者の方が当社のファンになってくることで、安定した売上が期待できる。

（７）本補助事業の推進にあたっての改善点、意見等