

- 目 次 -

I. 調査研究の概要

1. 調査研究の目的	5
2. 調査研究の作業フロー	5
3. 調査研究の体制	6
4. 観光・集客交流とまちづくり	7

II. 調査結果のあらまし

1. 商工業者（工業・建設）アンケート調査結果	11
2. 商工業者（商業・サービス）アンケート調査結果	14
3. 観光協会アンケート調査結果	16
4. 観光業者ヒアリング調査結果	18
5. 多摩地域の観光の性格や特質（主に従来型観光の現状）	24
6. 集客・交流活動ヒアリング調査（グループインタビューを含む）結果	29

III. 展望とテーマ

1. 現状と方向	37
2. これからの展望	39
3. 多摩地域のテーマイメージ	40

IV. 提言と10の提案プラン

1. 提 言	43
2. 提案プラン 10	44

資 料

商工会・商工会議所よりの情報提供結果	57
--------------------	----

. 調査研究の概要

- 1 . 調査研究の目的
- 2 . 調査研究の作業フロー
- 3 . 調査研究の体制
- 4 . 観光・集客交流とまちづくり

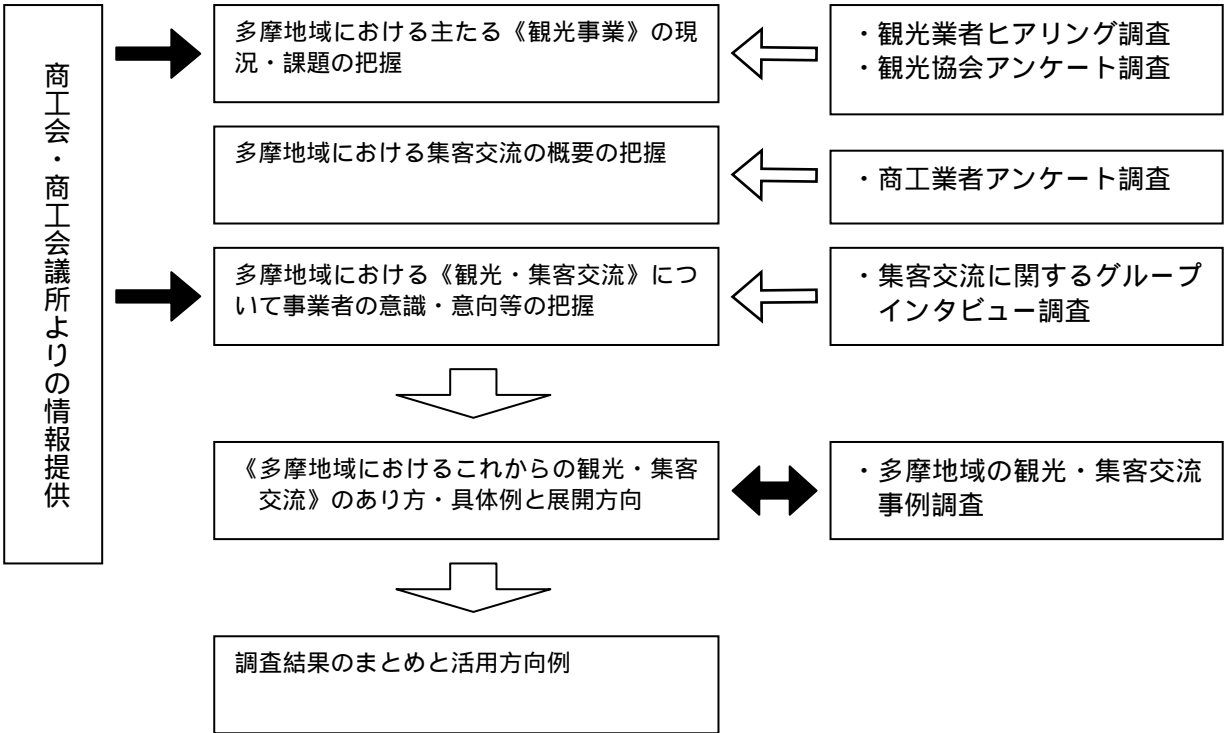
1 調査研究の目的

これからの多摩地域の広域的産業振興を考えるうえで、観光の果たす役割は重要さを増している。自然や歴史・文化、郊外施設などを特色とする多摩地域の観光は、行楽・レジャー客を受け入れてきたが、加えて現在、地域の特色である大学、商店街やものづくり等経済性を重視した集客交流として新たな人の流れが生まれている。それらの流れを更に太く、多様なものにするにより、新しい産業と経済の基盤づくりが展望できると考えられる。

こうした中、2004年多摩経済サミットにおいて、商工会議所・商工会・観光関係機関等の多摩地域経済団体等が連携し、多摩地域の広域的な観光振興を図ることを目的として「多摩観光協議会」が設立された。「多摩観光協議会」では、多摩地域の観光と産業が抱える課題を統合的に検討し、大規模な調査と新たな観光事業への提言が必要であるとされた。

こうした動向と、情報提供に係る地域の要請を踏まえ、この調査研究「多摩地域の広域産業活性化プラン」は、これからの多摩地域の産業・経済及び文化に効果・影響をもたらすものとして観光、あるいは集客・交流を生み出す事業や活動に着目し、それらによる多摩地域の今後の活性化のあり方を探り、同時に商工業者、商工団体の関わりを明らかにすることで、地域間の連携や活力あるまちづくりを進めようとするものである。

2 調査研究の作業フロー



3

本調査研究の体制

本調査研究にあたっては、実務担当者によるワーキングを設定し、ワーキングによる商工会議所・商工会の観光事業への取り組み事例等の調査を実施しました。

ワーキング構成メンバー

委員長	八王子商工会議所	専務理事	河合 和郎
副委員長	東京都商工会連合会	専務理事	坂爪 正二
委員	日本商工会議所登録 地域プランナー	知識経験者	浅尾 均
委員	立川商工会議所	事務局長	中村 経男
委員	青梅商工会議所	事務局長	小池 俊男
委員	調布市商工会	事務局長	山崎 宮治
委員	あきる野商工会	事務局長	吉澤 実
委員	東京都商工会連合会	事務局長	星野 厚志

4

観光・集客交流とまちづくり

(1) 観光

観光は国民の指向やニーズの変化に伴い、内容を変化させている。

地域づくりや地域活性化において、観光の持つ《地域資源の活用、交流の促進、文化・情報の発信、経済活性化》などの特質が注目され、まちづくりや都市ブランドの形成の重要な分野として位置づけられている。

今日、観光ないしツーリズムは国民の指向やニーズ、利用のあり方の変化、それに対応したサービスの変化などにより、高度経済成長期以前の観光に比べて大きな変化をみせている。そうした特徴として、次のようなものをあげることができる。

団体型からグループないし個人を中心としたものへ。

名所旧跡巡りに加えて、生活者の関心・テーマ性の重視。

女性の参加率の向上、さらには女性の牽引力の高まり。

イベントや体験など、観光客自身の参加機会の拡大。

こうした観光客(=生活者)の指向・ニーズの変化に対して、温泉観光地などの一部で利用の落ち込みが生まれているのに対して、観光としての受け皿は小さくても、個性ある資源や環境を活かした地域や観光スポットが見直され、またグリーンツーリズム、エコツーリズムなどの試みなども全国各地で生まれている。観光は多様な内容を持つものとなっている。

同時に観光の持つ《地域資源の活用、交流の促進、文化・情報の発信、結果としての地域経済の活性化》などが注目され、観光振興をとおしてまちづくりや都市・地域のブランド形成を目指す地域・市町村が増えている。

(2) 集客・交流

商工業者、市民グループやNPO、大学・学生、地域の事業者などにより担われているさまざまな活動は、《交流の促進、文化・情報の発信、結果としての地域経済の活性化》など、観光のもたらす効果と類似した効果を生み出すものと受け止めることができる。

他地域から訪問客を集めたり、交流する機会として、イベントや文化行事などがあるが、集客や交流を積極的に位置づけ、サービス産業や地域経済の刷新・活性化を目指す考え方が検討されている。(平成17年3月経済産業省「新たな集客交流サービス産業の創出に向けて」集客交流サービス研究会・中間提言)

地域の集客力を高め、交流を促進するこうした活動や事業、イベント等はさまざまな活動主体により担われており、それらのいくつかは地域活性化や特色あるまちづくりを先導するものとなっている。また、これらの活動は、観光のもたらす効果と類似した効果を生み出す例が多く見られる。

この「集客・交流」は新しい概念であり、定着しているとはいえないものの、まちづくりや地域振興の要の役割を担う可能性を秘めており、地域活性化、経済振興のキーとなる概念と位置づけることができる。

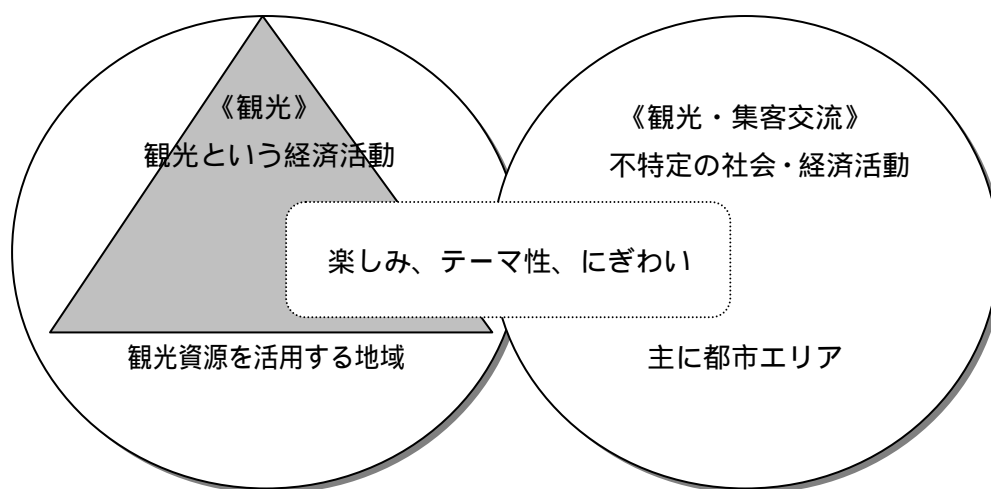
(3) 観光、集客・交流の相互性、補完性

他地域から人を呼び込み、交流を促し、結果として賑わいや楽しさを生み、地域の生活や経済を活性化するという点で、「観光」と「集客・交流」は双対（ふたご）の関係にある。

「観光」と「集客・交流」は類似性の高い内容を持ち、効果を発揮するものと理解することができる。

また現状では、「集客・交流」は特別に定義しない限り特定の社会・経済活動や事業を指すものではないが、ここでは商工業者、市民グループやNPO、大学、地域の事業者などによる活動や事業としており、都市エリアにおいて活発なものとみることができる。

両者の共通性と差異を踏まえるとき、これらは補完性の高い双対（ふたご）の言葉としてみることができる。



・ 調査結果のあらまし

- 1．商工業者（工業・建設）アンケート調査結果
- 2．商工業者（商業・サービス）アンケート調査結果
- 3．観光協会アンケート調査結果
- 4．観光業者ヒアリング調査結果
- 5．集客・交流活動ヒアリング調査（グループインタビューを含む）結果

1 商工業者（工業・建設）アンケート調査結果

〔調査の目的〕

多摩地域の広域産業活性化プラン策定のための資料に資するため、各商工会・商工会議所を通じて工業・建設事業者に対してアンケート調査を実施した。

〔調査の設計〕

- ・調査対象 多摩地域の商工業事業者（工業・建設）
- ・標本数 72 事業所
- ・調査方法 訪問配布・郵送回収
- ・調査実施期間 平成 17 年 10 月～11 月

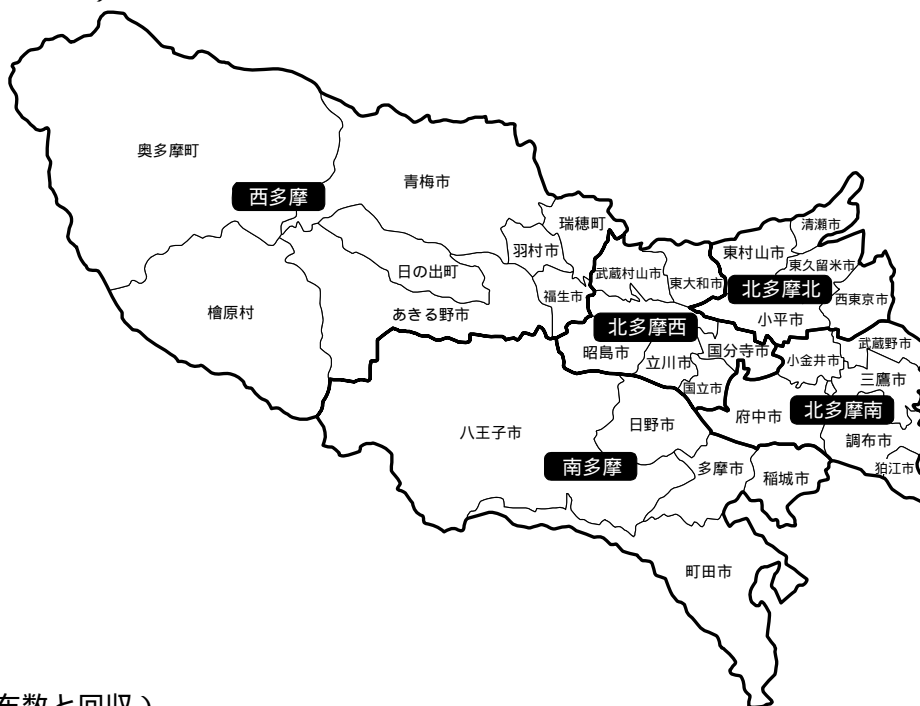
〔回収結果〕

- ・有効回収数 27 件
- ・有効回収率 37.5%

〔地域区分と配布回収結果〕

多摩地域を 5 ブロックに地域区分した。

（地域区分）



（配布数と回収）

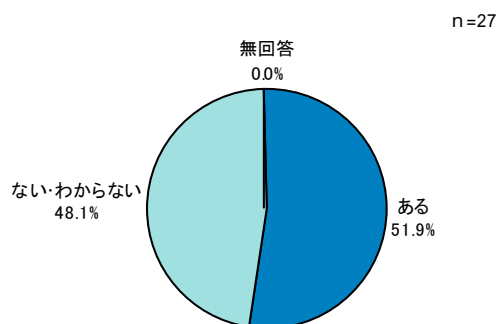
地域区分	配布数	回収数	回収率
西多摩ブロック	18 事業所（各団体 6 事業所）	6 事業所	33.3%
南多摩ブロック	12 事業所（ " ）	5 事業所	41.7%
北多摩南ブロック	18 事業所（ " ）	7 事業所	38.9%
北多摩西ブロック	12 事業所（ " ）	3 事業所	25.0%
北多摩北ブロック	12 事業所（ " ）	4 事業所	33.3%

- ・回答者の構成では建設・土木、用具・機械が多い。
- ・工場見学や体験の場についての認識、関心は比較的高い。
- ・ものを教えたり、体験してもらうことについては、祭り・イベントの際に、比較的高い意向が示された。
- ・それぞれの地区（ブロック）で産業観光が小さな規模で行われており、ものづくりを示す技術や製品等の保存・展示意向は高い。
 - ・観光行楽スポット、特色ある商店街、市民活動、大学、工場・事業所への期待については、目立った期待や際はみられない。関心度、関係性の低さが感じられた。しかし北多摩南ブロックは全般に高い関心を示しており、新しい取り組みへの提案は、ここをモデル地域として進めることが考えられる。

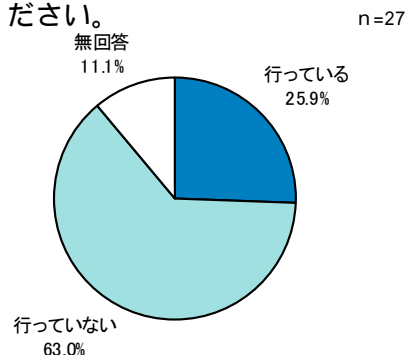
（ゴシックの内容は、以下の関連グラフ参照）

工場見学・体験の場の、提供の有無について

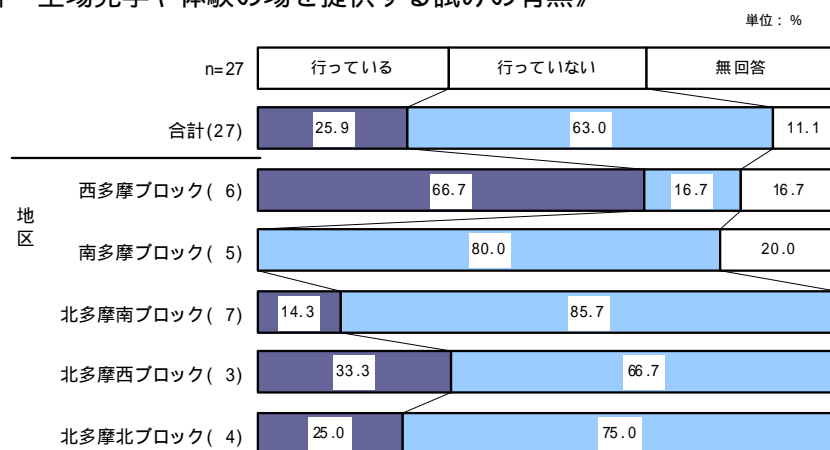
問4．あなたの地域（市町村）や近隣には、工場見学や体験の場を提供する例がありますか。



問5．あなたの事業所では工場見学や体験の場を提供する試みを行っていますか。その場合のねらいや理由を含めてお答えください。



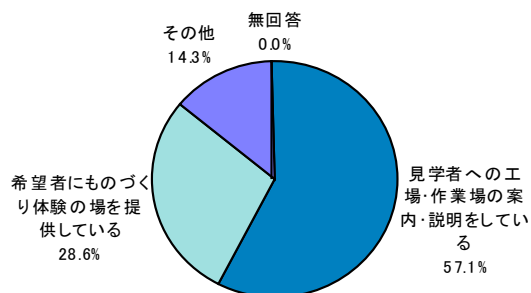
《クロス集計・工場見学や体験の場を提供する試みの有無》



注) 5%未満の数値は表記していない

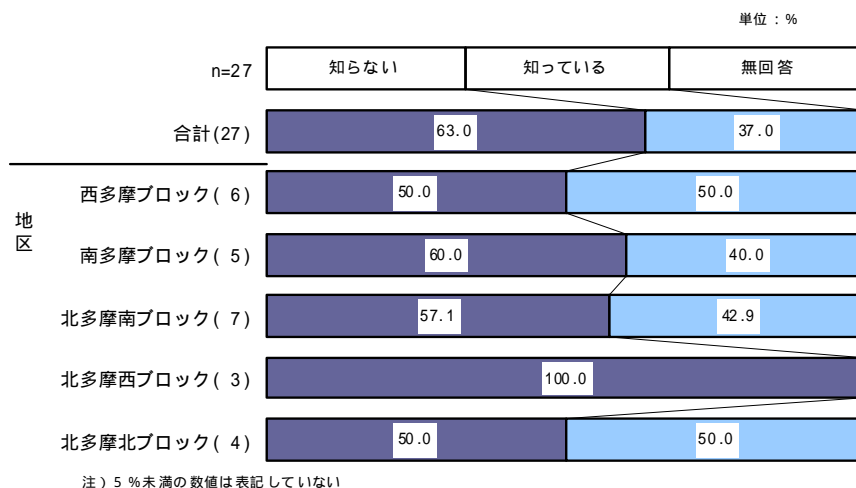
工場見学・体験の内容について

問5-1 「1行っている」を選択された方に)それはどのようなことですか。
(は1つ)



産業の跡や遺品の保管・展示について

問7. 多摩地域には、食べ物、生活用品から飛行機までさまざまなものづくりの歴史があります。そうした産業の跡や遺跡（遺産としての工場跡地、建物の一部、製品等、写真等映像資料、他）が残っていたり、保管・展示されている例をご存知ですか。



産業の跡や遺品の保管・展示の具体例

地域区分	具 体 例
西多摩	酒倉 / 酒
南多摩	八王子城跡
北多摩南	調布飛行場 / 実篤記念館 / 郷土博物館 / 神代植物公園 / 国領神社の千年の藤
北多摩西	(記述なし)
北多摩北	ふるさと村

2 商工業者（商業・サービス）アンケート調査結果

〔調査の目的〕

多摩地域の広域産業活性化プラン策定のための資料に資するため、各商工会・商工会議所を通じて商業・サービス事業者に対してアンケート調査を実施した。

〔調査の設計〕

- ・調査対象 多摩地域の商工業事業者（商業・サービス）
- ・標本数 168 事業所
- ・調査方法 訪問配布・郵送回収
- ・調査実施期間 平成 17 年 10 月～11 月

〔回収結果〕

- ・有効回収数 60 件
- ・有効回収率 35.7%

〔地域区分と配布・回収結果〕

（地域区分）

- ・商工業者（工業・建設）アンケート調査と同様である。

（配布数と回収）

地域区分	配布数	回収数	回収率
西多摩ブロック	42 事業所（各団体 6 事業所）	19 事業所	45.2%
南多摩ブロック	28 事業所（ " ）	16 事業所	57.1%
北多摩南ブロック	42 事業所（ " ）	17 事業所	40.4%
北多摩西ブロック	28 事業所（ " ）	1 事業所	3.5%
北多摩北ブロック	28 事業所（ " ）	4 事業所	14.2%

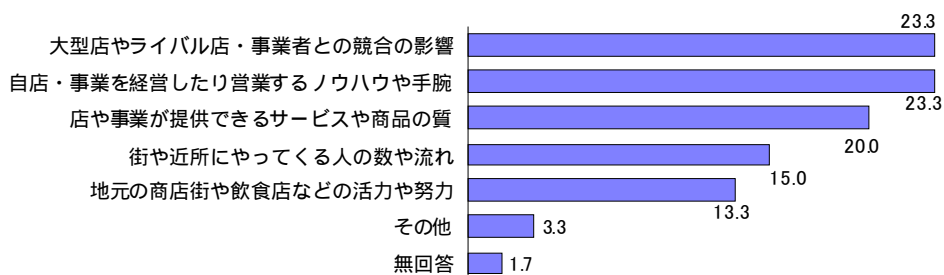
- ・小売業が過半数、サービス業が約 4 割である。
- ・北多摩南ブロックはサービス業が 6 割を超え、その多くは飲食・宿泊及び運輸・通信サービス業以外である。（北多摩西ブロックは 1 件のため除く）
- ・商店街や商業地区に立地し、顧客は近所に住む店・事業所が 6 割に達している。南多摩・西多摩ブロックでは、観光客の割合が比較的高い。
- ・店・事業を左右する要因は、大型店やライバル店との競合や自店・事業の経営と自らの経営要因に関心が高い。
- ・店・事業所の近くにあるのは観光・行楽スポット、大学、特色ある商店街などの順である。
- ・特色を備えた商店街及び観光・行楽スポットへの期待は、集客、情報・技術の収集、顧客増、にぎわい・活力への期待があることが示された。集客や顧客増の期待においては、すべてのブロックで特色を備えた商店街が観光・行楽スポットと同等かこれを上回る。
- ・店・事業所とのかかわりを強めるうえでは、商店街の活動やイベントへの期待は大きい。

（ゴシックの内容は、以下の関連グラフ参照）

店・事業を左右する要因について

問4．あなたの店ないし事業を左右する要因として何が大きいとお考えですか。

(1つ)

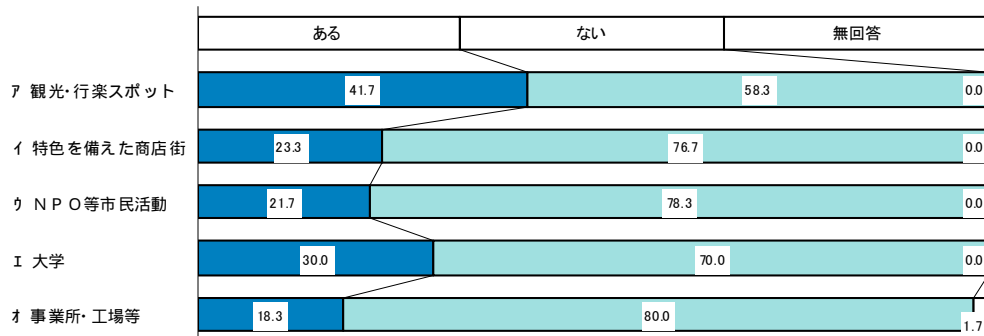


店・事業所と地域の観光、集客、交流について

問5．あなたの店ないし事業所の近くに次のような施設や活動はみられますか。

(ア～オについてそれぞれ1つずつ)

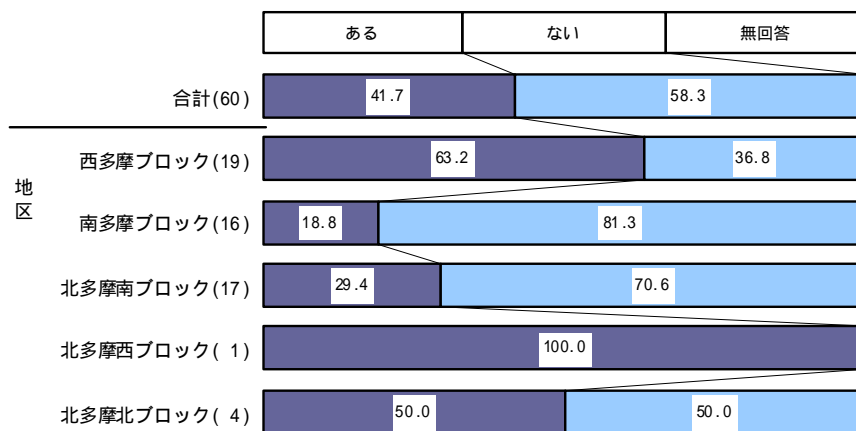
単位：%



観光・行楽スポットの有無について

《クロス集計・観光・行楽スポットの有無》

単位：%



注) 5%未満の数値は表記していない

3 観光協会アンケート調査結果

〔調査の目的〕

多摩地域の広域産業活性化プラン策定のための資料に資するため、多摩地域の観光協会に対してアンケート調査を実施した。

〔調査の設計〕

- ・調査対象 多摩地域の観光協会
- ・標本数 18 協会
- ・調査方法 郵送による配布・回収
- ・調査実施期間 平成 17 年 10 月

〔回収結果〕

- ・有効回収数 12 件
- ・有効回収率 66.7%

〔配布先〕

名 称	名 称
八王子観光協会	狛江市観光協会
立川観光協会	羽村市観光協会
青梅市観光協会	あきる野市観光協会
府中市観光協会	瑞穂町観光協会
調布市観光協会	日の出町観光協会
小金井市観光協会	檜原村観光協会
日野市観光協会	奥多摩観光協会
国分寺市観光協会	大多摩観光連盟

- ・協会の事業内容ではイベントの企画・実施が9割と高い。観光PR・観光案内が8割。
- ・観光資源として年中行事を多くあげている。
- ・資源活用の力点は「花」「特産品」「公園」「宇宙開発の発祥の地」など多様。
- ・観光協会と市民グループの交流、協力関係の強さが示されている。イベント事業の多さとの関連が推測される。同時に大学との高いつながりも示された。
- ・大事にしていきたい観光・交流については以下が示された。

〔地元地域〕

神社仏閣、地域の歴史文化、祭り
 話題となる食べ物
 花火大会、イベント

〔多摩全域〕

多摩川・支流と水辺
 多摩らしい道、緑、街並みの景観
 多摩の山々、里山や森など

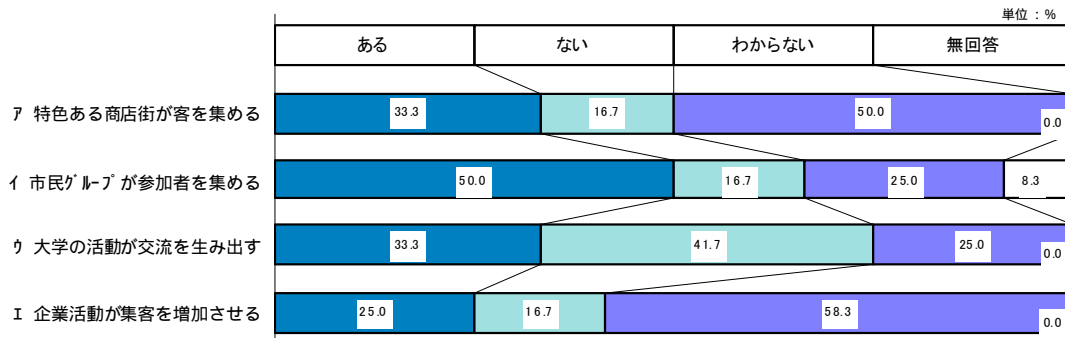
- ・地元の商工団体等との連携はイベントが中心であるが、イベント以外については連携を模索中と考えられる。

(ゴシックの内容は、以下の関連グラフ参照)

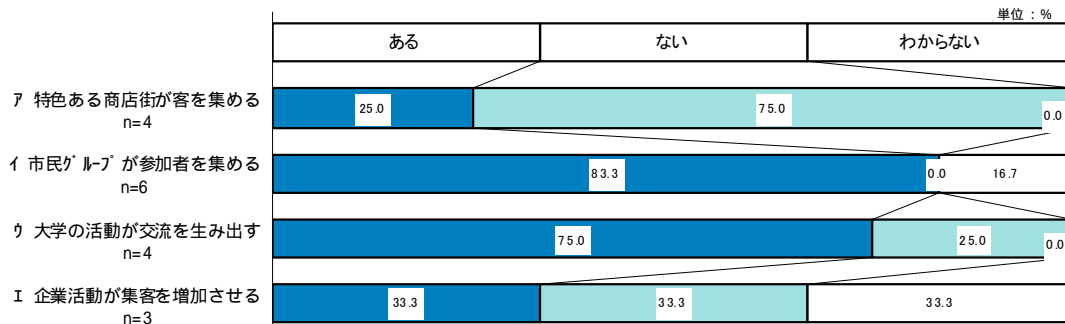
集客活動（事業）や交流（事業）の有無について

問4．地域内では次のような集客活動（事業）や交流（事業）はみられますか。「1.ある」を選択された方は、a、bにもお答えください。

地域内での集客活動や交流の有無



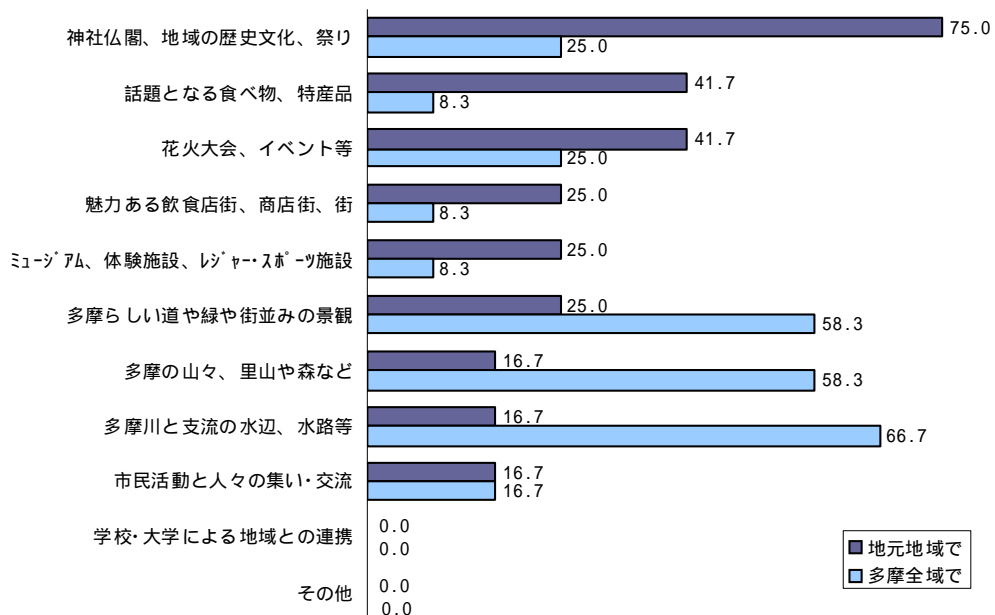
集客活動や交流与観光協会のかかわりの有無



大事にしていきたい観光・交流について

問5．あなたの市町村の観光や交流で、大事にしていきたいものはどのようなものですか。また多摩地域全体ではどうですか。それぞれ3つまで選び、下の〔 〕に番号を記入してください。

大事にしていきたいもの



観光業者で対象としたのは、「集客・観光施設」「宿泊・飲食施設」「運輸機関」「旅行業」「観光・交流型農業」であり、調査方法はヒアリング調査（*印は「電話＋ファクス調査」）による。

(1) 観光業者のプロフィール

集客・観光施設

〈株式会社 鈴鹿サーキットランド(多摩テック)〉

モータースポーツを身近に感じることができる施設として開業。従来ゴーカートが中心、電気自動車への切り替え進む。二輪遊具「キッズバイク」など。ファミリー層が中心。

〈株式会社 東京サマーランド〉

トップシーズンは夏だが、ゴルフ、テニス、ボーリングなどの利用者も。夏は若者が多く、他はファミリー層が多い。夏休み期間は多摩地域の住民が半分以上を占める。

〈株式会社 サンリオピューロランド〉

1990年オープン。「キティブーム」で人気上昇、現在は安定微増。エンターテインメントパークとしてライブショーを中心に展開。中国他海外でもバイリンガルな公演を繰り広げる。客層は若い両親と未就学児が中心。多くが“キャラクターに会いに”。最近では若い外国人客が1割程度。

〈ひので三ッ沢つるつる温泉〉

町が温泉掘削、経営。都心から約1時間で立地条件は良い。最近になり露天風呂を設置。山登りの人が多く、ハイキングにはいいコース。利用客は年間20万人程度。

〈株式会社 よみうりランド〉

遊園地の老舗、開業後40年超。小さな子供たちを持つファミリーと中・高生がメインターゲット。近隣住民のリピーターで地域密着型に。土・日・祝日のキャラクターショーやイベントによる鮮度維持が課題。

〈コカ・コーライーストジャパンプロダクツ株式会社多摩工場〉

工場設置理由は良質な水。工場見学は完全事前予約制。個人予約は、グループが多いが、2人からでも。1回60～90分。利用客は関東が中心だが、全国から。年間総見学者数は去年が約1万5千人。

〈三鷹の森 ジブリ美術館〉

目的はアニメーション文化の普及。三鷹市、東京都、ジブリ(宮崎駿監督)合意で発足。展示はジブリの作品が中心。さわって遊べるミュージアム。平日は圧倒的に大人、土・日・祝日は親子連れ。

宿泊・飲食施設

〈京王プラザホテル八王子〉

プラザホテルのコンセプトは、新宿・八王子ともに地域密着型。地元の都市文化と共に歩む。営業的には宴会、料飲、宿泊の順。宿泊利用では外国人ビジネス客が多い。ビジネス利用が6割以上。

〈やすら樹の宿 ねねんぼう〉

エコツーリズムの拠点施設として奥多摩町により設立され、2004年7月営業開始。宿泊は定員30名。代表的なツアーに「巨樹を見るツアー」。客層は選んでいない、採算化は今後の課題。

〈株式会社 紅梅苑〉

吉川英治記念館の開館に伴い、お休み処としてスタート。100年でひとつの食文化の形成を目指す。3つの柱として梅・柚子・栗。いろいろなお客様に来ていただくことを重視。

〈澤乃井まゝごと屋・櫛かんざし美術館(株式会社 澤乃井まゝごと屋)〉

清酒・澤乃井(小澤酒造)環境にあった酒と食べ物と休憩。くし・かんざしを含め和の文化。

- ・まゝごと屋：幼少のままごと遊びを思い出してもらいたい。豆腐・湯葉懐石。
- ・いもうと屋：玉堂美術館の隣で営業。
- ・櫛かんざし美術館：くし・かんざしの美術館。

まゝごと屋は年間約3万人の集客。女性が7割。まゝごと屋は法事、玉堂利用、紅葉・梅・桜・御岳山を兼ねる来館者が多い。

〈立川中華街(ジェイアール東日本商業開発株式会社)〉

立川駅直結百貨店「グランデュオ」の7階。日本人が親近感を持っていて、さらに1フロアという集積で成り立ち、賑わい感などの観点から中華料理をメインに雑貨、物販店も含めたストアコンセプトを打ち出した。

運輸機関

〈京王電鉄株式会社〉

電鉄会社だが、自社でも各種の集客的な催しを主催。観光スポットとしては高尾山が代表的な資源。高尾山での子供合宿の企画・実施は33年目を数える。趣旨は「京王のファンづくり」「沿線への寄与」。高尾山でのキャンプなども。他にそば店のパンフづくりも。最近若い人、外国人が増えている。

〈西武鉄道株式会社（＊）〉

観光パンフレットの制作、旅客誘致キャンペーン、随時季節にあった情報の紹介等。観光協会等と合同で、花をテーマにした観光キャンペーンを主要駅において実施。連携ではハイキングイベントの共催も多い。自治体を横断した施策の実施を期待。

〈多摩都市モノレール株式会社〉

第3セクターの路線であり、全線開通は平成12年1月。多摩地域の鉄道に南北のラインを形成。主要駅でJR、西武線、小田急線、京王線に接続。沿線には商業施設、大学、レジャー施設等。生活・通勤通学路線でもあり観光的色彩も。平成16年度営業収支が黒字転換。

〈西東京バス株式会社・多摩バス株式会社〉

路線は八王子市、あきる野市、青梅市など多摩北西部地域。八王子市内では日中は市民の買い物などに利用。奥多摩地域など西に行くほど観光利用が多くなるが、基本は生活路線。行楽シーズンは日祝日に陣馬高原ボンネットバス「タやけ小やけ号」を運行。観光集客で夏期はサマーランドの利用拡大、奥多摩方面もシーズンには行楽客で賑わう。

〈株式会社 はとバス〉

東京都では唯一の「定期観光コース」(「定時・定路線・定運賃」による認可制バス便)。併せて「募集型企画旅行」も扱う。コースの数は60~70。季節商品が10~20。目玉としては食事。はとバスは「総合芸術」。(車両・ガイド、食事、エンターテイメントの全て、加えて天気も。補い合い100点をめざす。)東京オリンピックの 때가最盛期。最近はやばい。

旅行業

〈株式会社 ジェイティービー〉

立川支店は三多摩地域の営業所、多摩地域のお客様を他の観光地に。バリアフリー旅行が得意分野(多摩地域の郊外に多くの介護施設がある)。学校の旅行(修学旅行、国際交流)等、営業エリアに17自治体。地元地域との連携は手探りで実施。

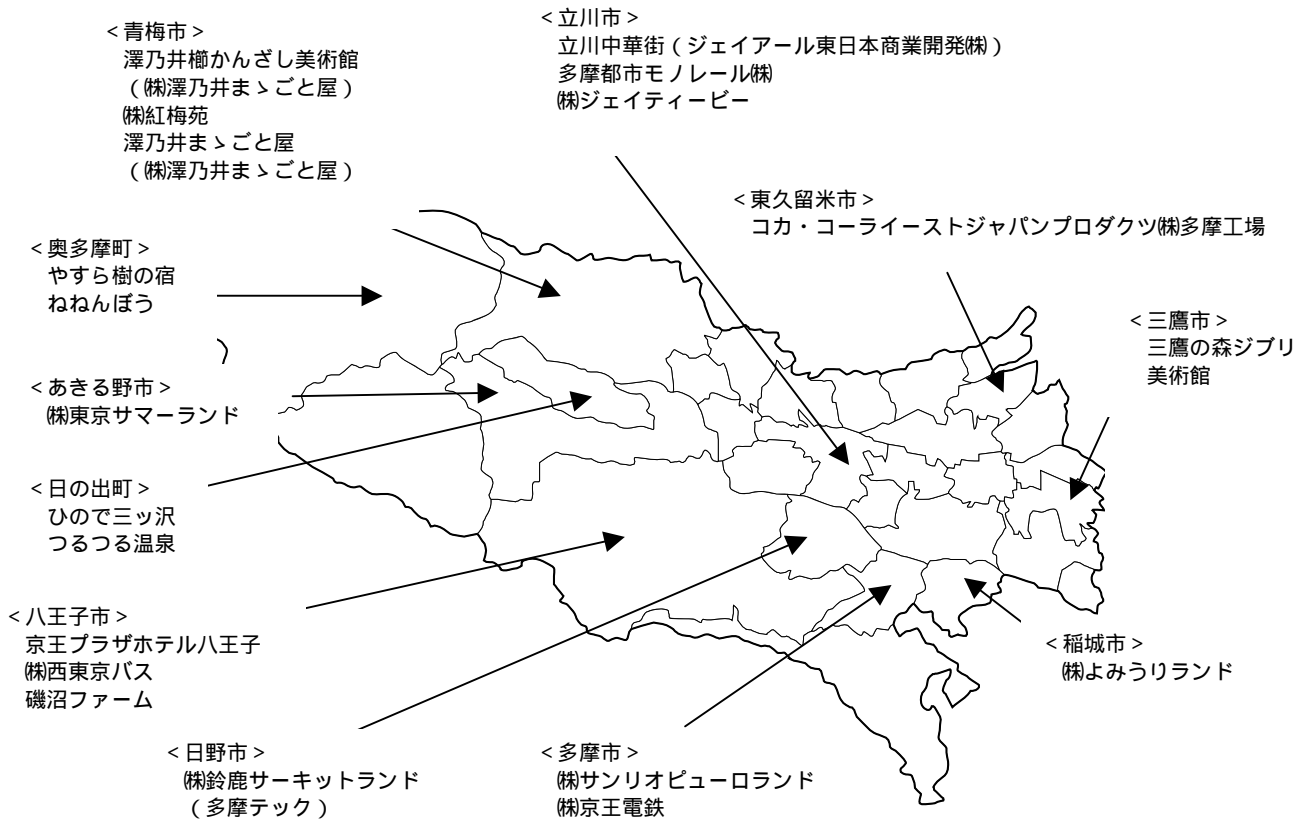
観光・交流型農業

〈酪農教育ファーム・磯沼ファーム(八王子)〉

牛と牧場の仕事は多く人、特に子どもたちに知って貰いたい。手づくりハムの勉強会など月1回程度実施。牧場には牛や羊が100頭弱。乳製品加工。イベントにはミニ牧場を出店。ふれあい動物園、乳搾り、羊の毛刈り体験等。

〔調査対象の位置〕(多摩地域のみ)

- 集客・観光施設
- 宿泊・飲食施設
- 運輸機関
- 旅行業
- 観光・交流型農業



(2) 観光業者の営業概況

事業主体

生業型のものから、大手資本によるものまで含まれる。数十年以上の事業歴を持つところが多い。ほとんどが民間であるが、「つるつる温泉」などの施設は公営で、「多摩都市モノレール」は第3セクターで運営されている。

顧客層

顧客については、店のサイドから特定の客層を意識しターゲットとして重視するところと、顧客層を固定しないところがみられる。

子供連れのファミリー層を対象とするところが多い(多摩テック、サンリオピューロランド、他)が、「特定層をメインターゲットとする」(「20代~30代女性=グランデュオ」他)「多様な客層・複合層」(紅梅苑、東京サマーランド、よみうりランド他)などがある。

商況

好調という例は少ない。反面、多摩地域での閉館、倒産は少ない。集客では次のような指摘がある。

「この地域全体の客が減っている。最近インターネットから紅葉の情報を得て、ピンポイントで観光にやって来る。また景気が悪く、ひとりが使うお金が少なくなっている」(澤乃井まよごと屋)

事業・経営に共通する特色

事業では「オリジナリティ」(技術や地域資源活用)「地域志向・地域密着」(足元の市場重視)「鮮度維持」(経営努力によるサービス刷新)などが伺えた。

同業者間の連携

同業者が連携し、事業・サービスを進めるところはあまり見られないが、観光サービス事業者と鉄道、旅行事業者など異業者との連携例は比較的多く見られた。例として、「PR等の代行やパンフレット等の預かり・配布」、「共通サービスの提供」、「役割分担による事業・サービスの提供」など。

異業種間の連携

鉄道・バス・旅行会社と観光・レジャー事業者など異業種との連携が生まれている。多摩都市モノレールや京王電鉄、西武鉄道と観光事業者との連携が目立っている。またJTBと市町村との協働の例がある。

観光事業者と商工団体との連携

一般にイベントへの参加・協力が多く模様。事業者の商工団体への参加・加盟例が多いが、“加盟すると事業ベースでの連携が難しくなる”という面が指摘されている。

事業者と市町村の連携

事業者と市町村との連携については、「小中学校の総合学習の受け入れ」「市民の祭りへの協賛」「市民への優待、割引サービス等の提供」「まちづくりへの参画」その他がみられた。

多摩地域の観光についてのコメント

多摩地域については、次のような視点・観点からの指摘がなされた。

観光地としての資質や可能性及び自社の事業地・営業地としての資質や課題についての指摘がなされ、概して期待を込めたもの、イメージの低さ・薄さを述べたものの双方が見られた。

(参考)はとバスが見た多摩地域の観光

- ・バスツアーは、電車で行きにくいところを中心となる。多摩地域はバスツアーのメリットは大きくない。
- ・多摩地域は都会から時間をかけずに行ける手軽な田舎。通勤圏内のリゾート地・田舎として、都会化しないで素朴さを生かしたPRをすると良いと思う。

(参考)はとバス運行の条件

- ・縦12mのバスが受け入れられる駐車場、道路(1台ではなく2台以上のキャパが欲しい)
- ・トイレの数
- ・食事場所なら多少の時間のずれに対応できるか

工場見学

工場見학을常時実施しているところは、今回は2社。

実施主体に負担が生まれるため、明確なポリシーが必要とされる。

京王電鉄などが児童・生徒などを対象に課外授業タイプの工場見学を開催する例がある。

立地と地域特性

首都圏近郊に位置する。東京都心からおおむね2時間以内の距離。
西多摩地域は山岳・渓谷・里山の自然が豊かなに對して、東部（北多摩、南多摩）は人口密度の高い都市地域が広がり、かつての別荘地・武蔵野と文学者の足跡などがある。
30の市町村には神社仏閣、祭りや伝統的な生活文化があり、またミュージアムなどの文化施設が多数見られる。

観光資源、事業のタイプ、観光エリア

山歩きや神社仏閣詣など、そしてファミリーレジャーが中心。
知名度の高いナショナルブランドの観光資源や観光スポットはほとんど無い。
こうしたこともあり、多摩地域の観光イメージや情報発信力は高いものではない。
観光施設等の集積地は少なく、観光エリアは山歩きルートのある西多摩地域などに限られる。しかし山は荒廃が進んでいる。

利用上の特色

団体旅行の多いスポットは少なく、グループやファミリー利用施設等が多い。
“1日利用のレジャー・レクリエーション”の場としての性格が強い。
多くの施設やスポットでピート利用が見られる。
山がちな道路事情もあり、鉄道やバス利用が比較的多い。

観光業者と事業経営

類似施設の増加もあり、観光事業は厳しい事業環境に置かれている。
事業者は環境や資源の活用、事業上のオリジナリティの開発、地元商圏の深耕などにより、贅肉のない経営を進めている。
事業の複合化はみられないが、交通・運輸機関や旅行会社との連携がうまれつつある。

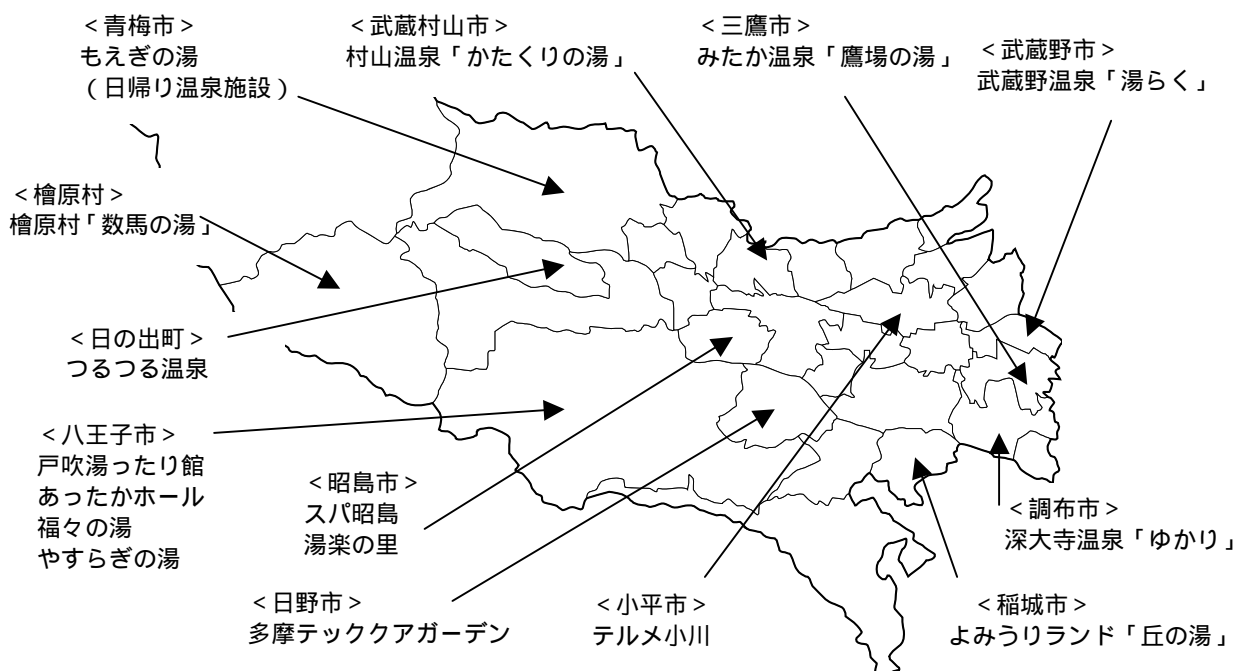
観光振興活動

観光振興は主として市町村という枠内で行われてきた。観光協会は17に止まる。
結果として市町村に跨る観光スポットやルートの整備、PR事業等は少ない。
こうした中、西多摩市町村と山梨県町村により大多摩観光連盟が設立され、観光宣伝・広報活動等がおこなわれている。
観光協会の主な役務はイベントの企画が多く、市民グループや大学との連携傾向がうかがえる。

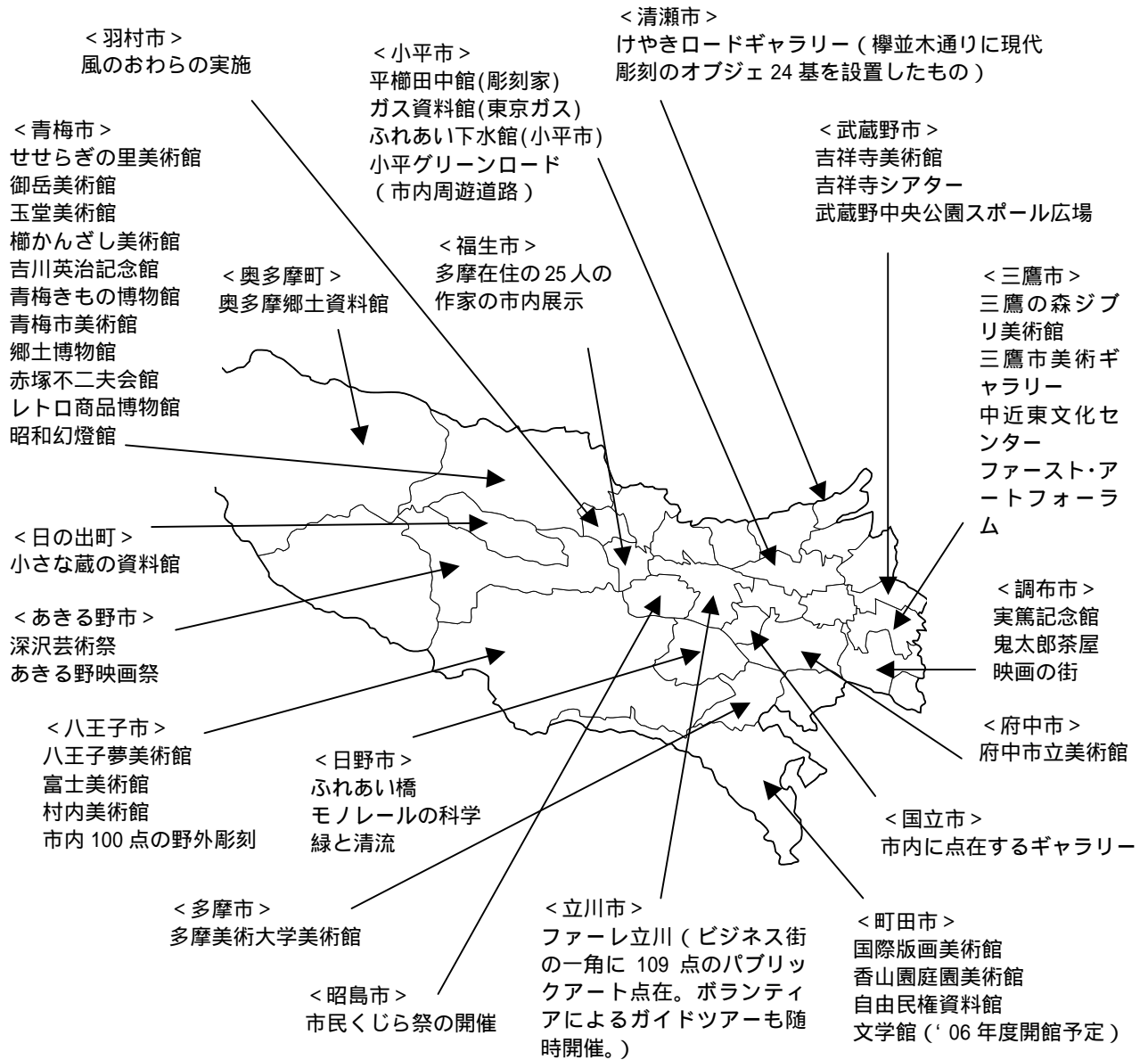
〔多摩地域に広がるふるさと観光資源〕(観光協会アンケート調査結果より)

観光協会	ア：観光資源	イ：行事・祭事・イベント
八王子	高尾山／八王子城跡／櫛田遺跡	八王子花火大会／八王子まつり／高尾山もみじまつり
立川	国営昭和記念公園／ファーレアート／根川緑道	花火大会／イルミネーション
青梅市	御岳山／御岳渓谷／吉野梅郷	吉野梅郷梅まつり／塩船観音つつじまつり／納涼花火大会
府中市	大國魂神社／東京競馬場／郷土の森	大國魂神社例大祭／大國魂神社節分祭／商工まつり
調布市	深大寺／神代植物公園	調布市花火大会／深大寺そば祭り／深大寺だるま市
小金井市	はげの道	桜まつり／写真コンクール／お月見のつどい
国分寺市	名水百選(夏姿の池：お鷹の道)／殿ヶ谷戸庭園／武蔵国分寺跡	薪能／国分寺祭り／万葉花祭り
狛江市	多摩川	補助事業：多摩川いかだレース
羽村市	新東京百選選定地：玉川上水羽村の城／まいまいず井戸	はむら花と水のまつり(さくらまつり・チューリップまつり)／はむら夏まつり／特別限定事業：風のおわら／羽村ふるさとまつり
あきる野市	秋川渓谷	自然人レース／あきる野芸術祭
瑞穂町	六道山公園／狭山池／耕心館	さくらまつり／サマーフェスティバル
奥多摩	奥多摩湖／日原鍾乳洞／渓谷	ふれあいまつり／山開き式／雲取山登山

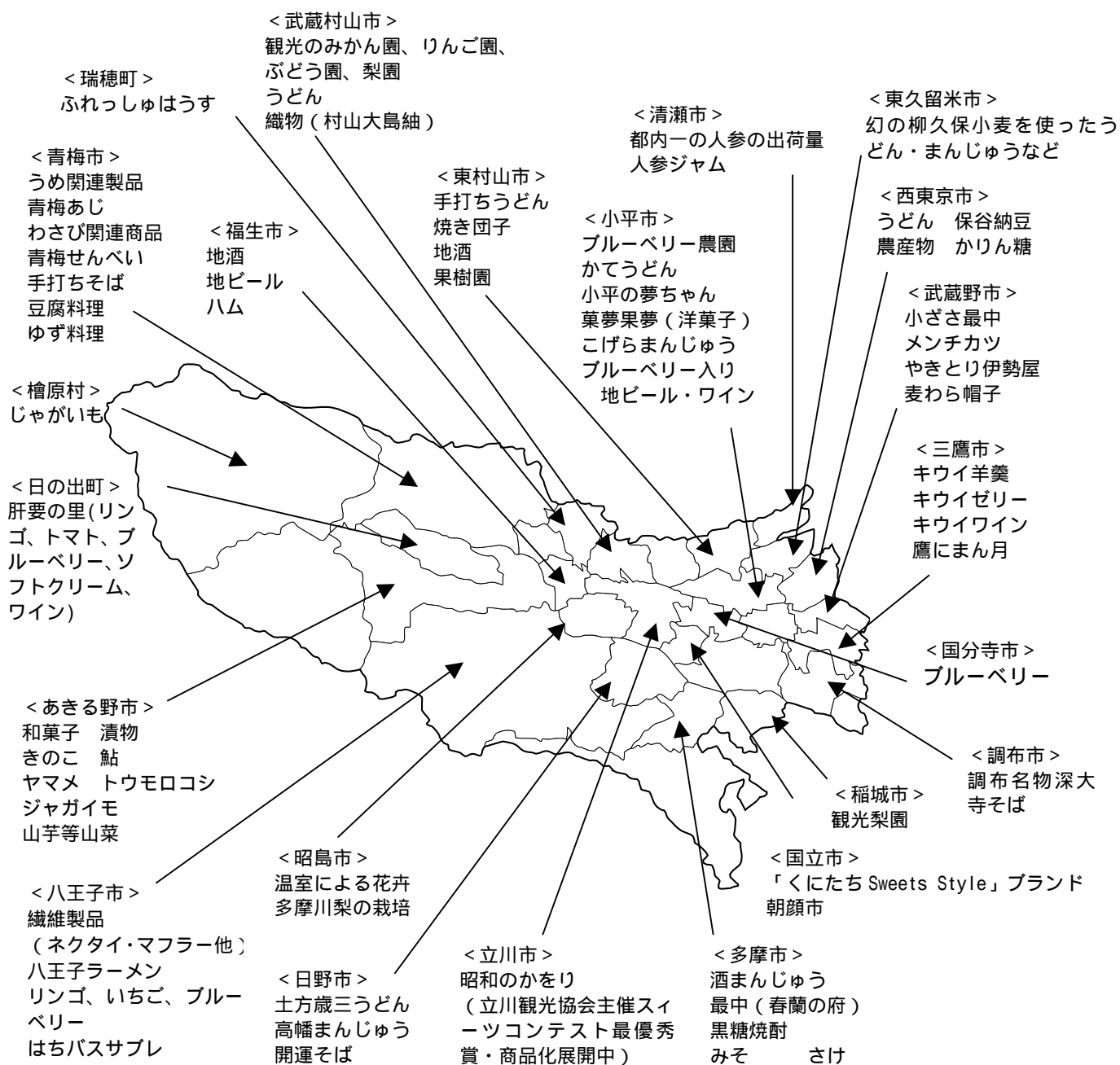
〔温浴施設〕(商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



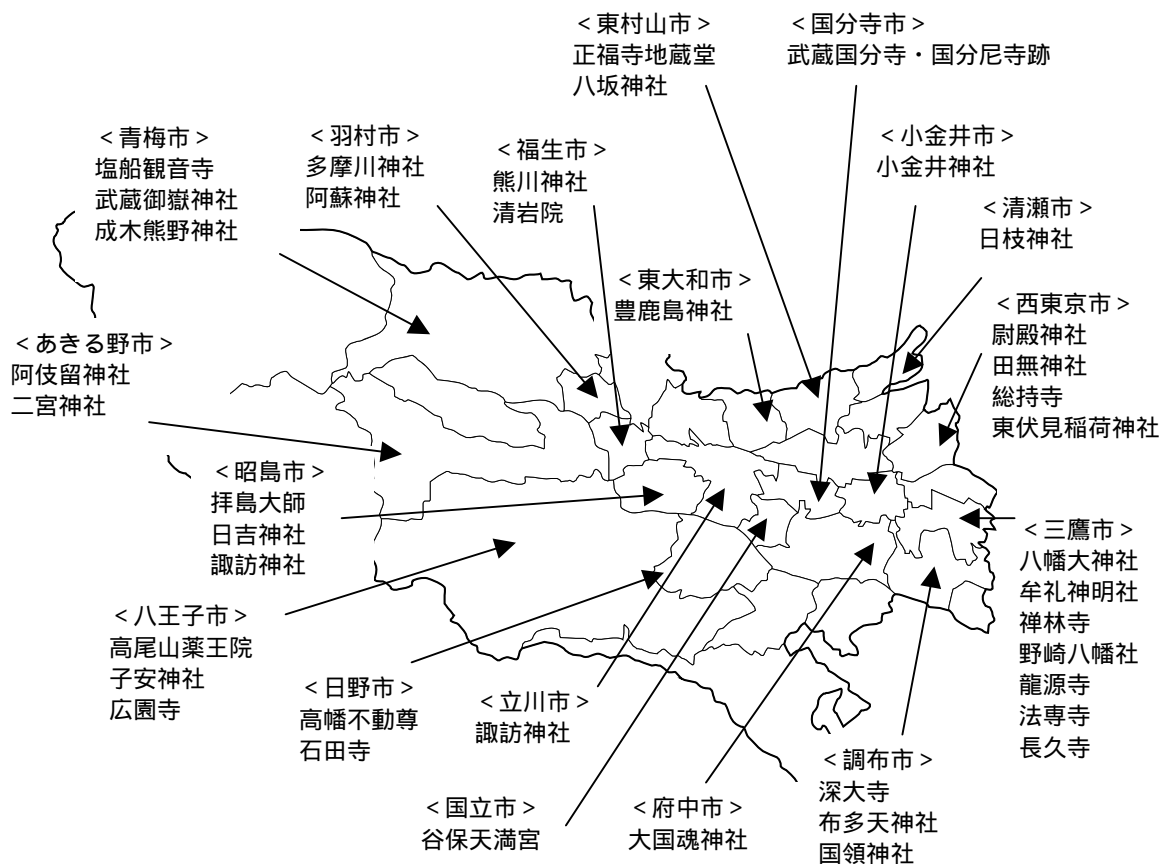
[近現代の文化・アート関連施設やスポット](商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



〔食・味覚・物産等〕（商工会・商工会議所よりの情報提供結果より）



〔神社・仏閣等〕（商工会・商工会議所よりの情報提供結果、及び各種文献等より）



集客・交流活動で対象としたのは「商店街（会）」「市民主体のまちづくり活動等（NPO等含む）」「大学・学生・産学官連携組織等」「企業（ビジネス）」であり、調査方法はヒアリング調査及びグループインタビュー調査（*印は電話・ファクス取材等）による。

（１）商店街（会）

商店街（会）は立地により、特色づくりの内容は異なるが、特色ある楽しい商業空間づくりが各地で生まれ、集客効果を高めつつある。

〔特色づくりの方向例〕

- ・自店の魅力づくり
- ・にぎわいの環境づくり
- ・地域文化、イメージの発信
- ・異業種・大学や専門家との連携への期待

〈国立駅前大学通り商店会〉

- ～ 国立の都市観光を商店街として進めたい。都市ブランドとともに歩む～
- ・地域イメージの高まりで自店の理美容店業は激戦区へ。店では「粋」をコンセプトに。
- ・商店街には『市民の千人のうち、一人を捉まえる努力をしよう』と呼びかけている。
- ・商店会としてクリスマスイルミネーションを実施。遠方からも集客。
- ・異業種との連携や関係づくりで商店街のイメージアップに取り組みたい。

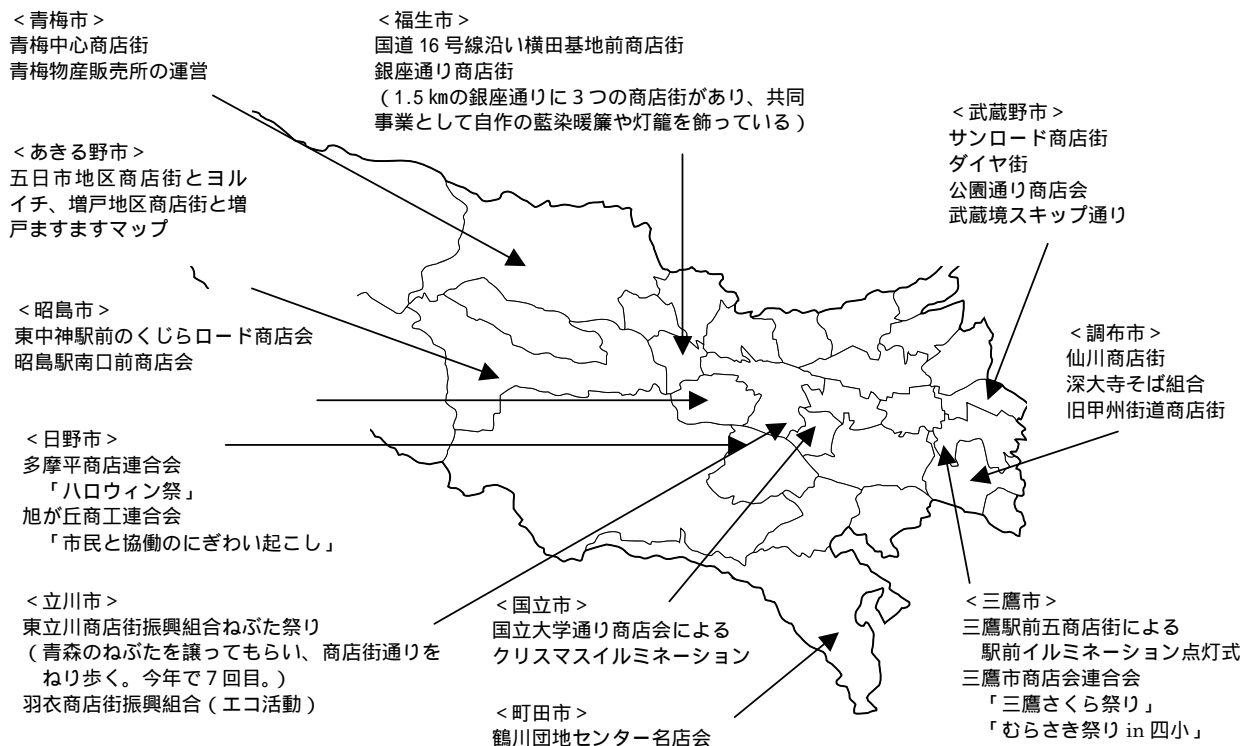
〈八日町商店街（八王子市）〉

- ～ 厳しい事業環境に負けずに「とんがらし地蔵」復活、山車人形の祭り盛り上げ～
- ・自分の店（老舗）は店内改装、若い人が洋服感覚で着物を着て欲しい。
- ・商店街のシャッター化が進む中で、「とんがらし地蔵」復活とおばあちゃん呼び込み。
- ・山車人形を使った祭りは盛り上がり回復。（大学、観光の影響、効果は無い。）
- ・センスのある店が隣同士にあると相乗効果を発揮。

〈吉祥寺サンロード商店街（*）〉

- ・一店逸品活動は今年で3期目。新アーケード完成を機に「一店逸品マップ」を作成。約100店が参加。平成18年度は「逸品探しイベント」などレベルアップしたい。
- ・活動は「第1回東京商店街グランプリ」の準グランプリ（活性化部門）受賞。
- ・主催するサンロード月窓寺門前市盆踊り大会や地域のまつりに力を注ぐ。
- ・観光との関わりは、「井の頭公園」「ジブリ美術館」の来場者の一部の立ち寄り、中国・韓国の人たちの商店街への来訪も。（観光ガイドブックに商店街が紹介されたため）
- ・異業種交流では、大学（生）、各種NPOとの交流を大切にしたい。

〔特色を備えた商店街〕(商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



(2) 市民主体のまちづくり活動等 (NPO等含む)

多くの市民グループやNPOが生活や文化、福祉などのテーマ性の高い活動、市町村の枠を超えた交流を展開しており、地域が楽しく、活力を持つだけでなく、まちづくりを先導し経済的な効果を生もうとしている。

フィルムコミッションは、撮影隊の地元での消費誘発などのメリットだけでなく、映像化というきっかけをもって地域の人と人、施設、観光スポットなどを結ぶ役割を果たしている。

こうした活動においては、市民だけでなく、大学・大学人や企業等の協賛、また地元商工団体の参画例が見られる。

<ファーレ立川地区・アート再生プロジェクト>

～ファーレ立川アートの再生を市民ぐるみの運動で推進～

4つの部会ごとに、多くのオフィシャルパートナーの協力を得て、修復プログラム以下、計画メニューを逐次実施。

<NPO法人日野映像支援隊(フィルムコミッション事業)>

市内へのロケ誘致とその支援活動を実施、最近のロケとしては「日本沈没」「間宮兄弟」など。市民のエキストラ出演やスターのロケ出演で、街に活気と盛り上がり。近隣のフィルムコミッションとの交流も開始している。

〈タマリバクラブ（社会人ラグビー日本一とまちづくり）〉

2005年2月5日のラグビー日本選手権1回戦で学生王者と戦い、惜敗。多摩川ベリの練習場からクラブ名。連続でのクラブチーム日本一を目指す。連携できる地域・主体を探している。

〈NPO法人エムシア〉

定住外国人の生活支援、外国人観光客の集客支援のために、地域文化・生活情報の発信に取り組む。外国人が周囲に病状を説明できるよう母国語と日本語の対訳形式の小冊子の発刊を予定している。

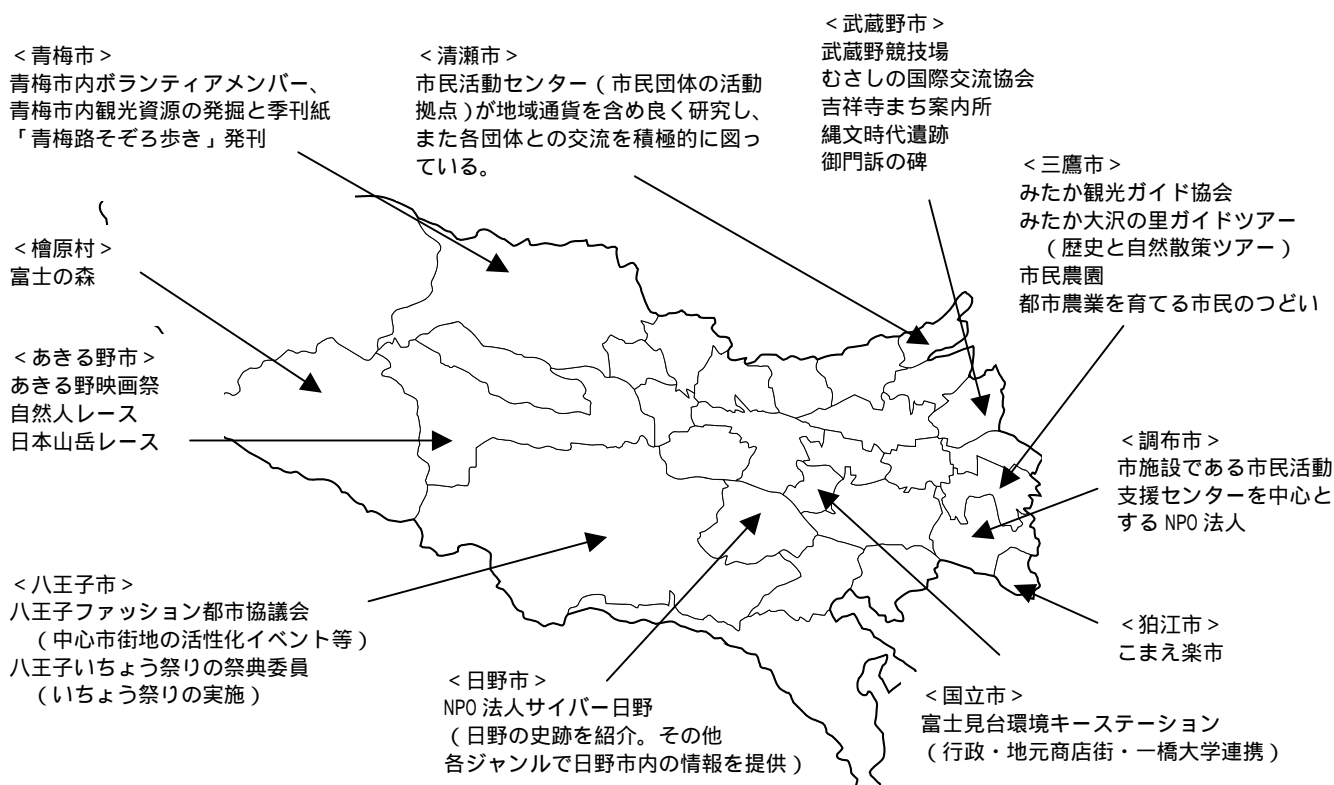
〈NPO法人CCC（チェロ・コンサートコミュニティー）〉

フィレンツェで開催されていたガスパール・カサド国際チェロコンクール（中断）の八王子での復活目的で設立、チャリティー・コンサートなどを実施。地域で音楽を普及、音楽家の輩出も目標。

〈調布市の音楽・芝居小屋のあるまちづくり〉

「音楽・芝居小屋のあるまちづくり」は演劇を中心としながら、幅広い活動の場として位置づけている。保育園、集会施設などもある複合施設。事業運営は検討中。桐朋学園の音楽、演劇資源の活用や商店街、地域住民の協働による事業で、地域交流を進めたい。平成19年12月竣工。

〔集客や交流に係るNPO法人等の市民活動〕(商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



(3) 大学・学生・産学官連携組織等

大学・学生による地域づくりへの参画は、多摩地域全域で見られ、高い潜在力が伺える。大学と地域の関わりは大学の公開講座、市民大学講座への施設と講師の提供、街の振興プランづくりへと発展しようとしている。多数の大学が参加した産学官のコンソーシアムが動き出しており、学生と地域の接点づくりはより多様なものとなる可能性がある。

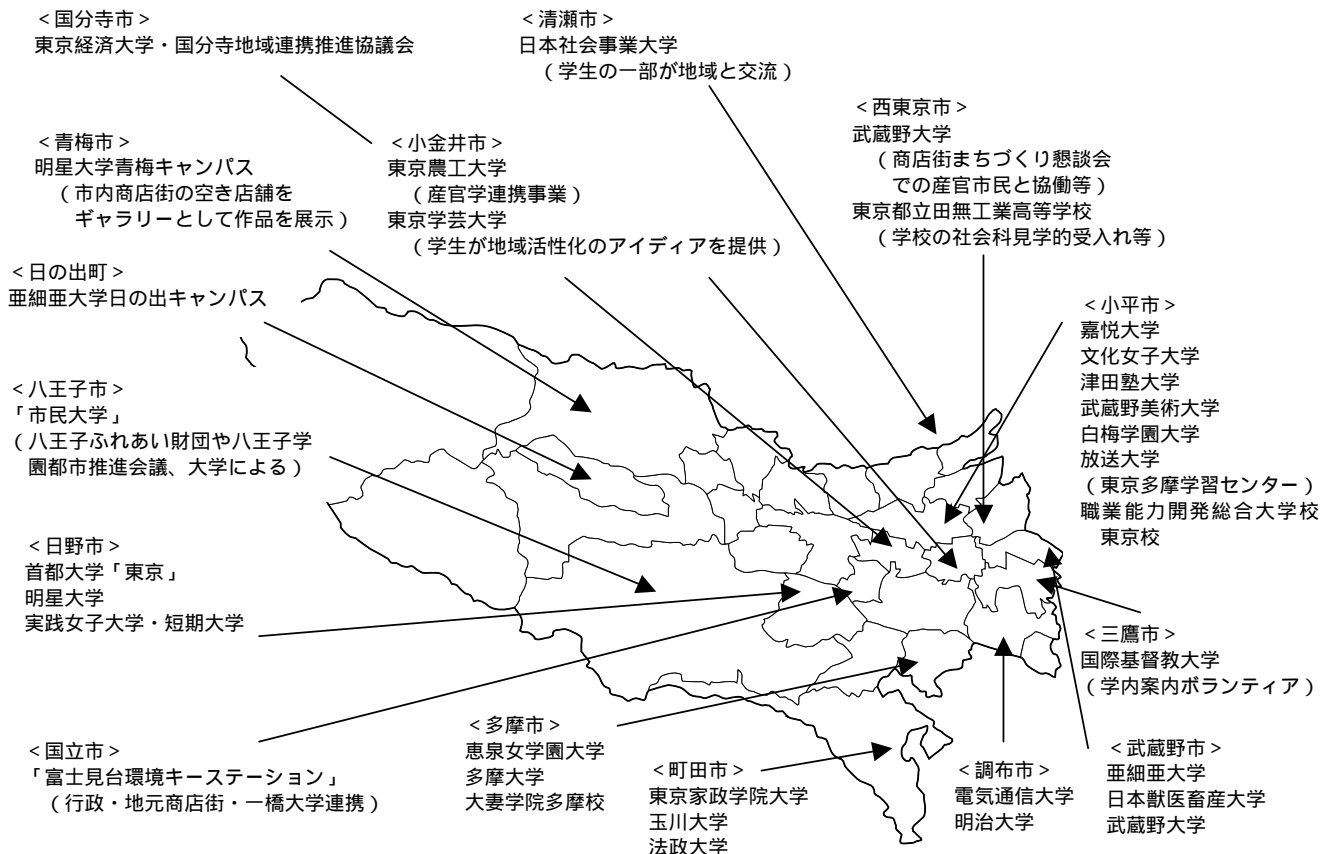
<東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会>

『一地域一大学＝一対一の関係づくり』。市役所と商工会と大学が諸団体に呼びかけ「東京経済大学・国分寺地域連携推進協議会」を立ち上げた。商業振興、観光・自然資源の活用等の共同研究、学生の地元企業等でのインターンシップ実施、商店街のイベント参加等で実績が生まれており、2006年度は駅前に空き店舗を利用した学生参加の新たな活動拠点が誕生する。

<社団法人学術・文化・産業ネットワーク多摩（ネットワーク多摩）>

多くの大学が参加した産官学民コンソーシアム。大学生による小・中学校教育ボランティア、産官学の連携と地域活性化、自治体と連携した生涯学習、文化とスポーツ振興などで、大学・学生と地域の接点づくり・事業化を進めている。

[地域づくり、対外交流に積極的な大学・キャンパス](商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



(4) 企業(ビジネス)

多摩地域ではビジネスを軸にした人の流れは、さらに速く、太くなっていく可能性が示唆された。また地元大手企業の地元振興・定着策も進んでいる。ビジネスにおける人と情報の流れは、経済活性化に加え、イメージ形成やブランド形成を促しつつある。

〈テンプスタッフ株式会社〉

多摩地域には精密・ハイテク機器メーカーも多く、研究開発、技術者全般の人員ニーズが拡大傾向にある。また営業拠点形成の動きも強い。都心への通勤のしやすさ、大学などが多いこともあり、派遣スタッフの居住地としては重要。横浜線、京王線、JRなど電車の便も良く、人の流れの入り口と出口は人材サービスにとっては非常に重要なポイント。

〈観光事業関連各社の地元定着方向〉

・ジェイアール東日本商業開発株式会社

立川駅直結百貨店「グランデュオ」立川中華街の運営等で、「ゆったり感」をもつ都市空間づくり。

・コカ・コーライーストジャパンプロダクツ株式会社多摩工場

地元で愛されるボトリング会社目指し、清掃や緑地保全などの環境対策と地域活動。

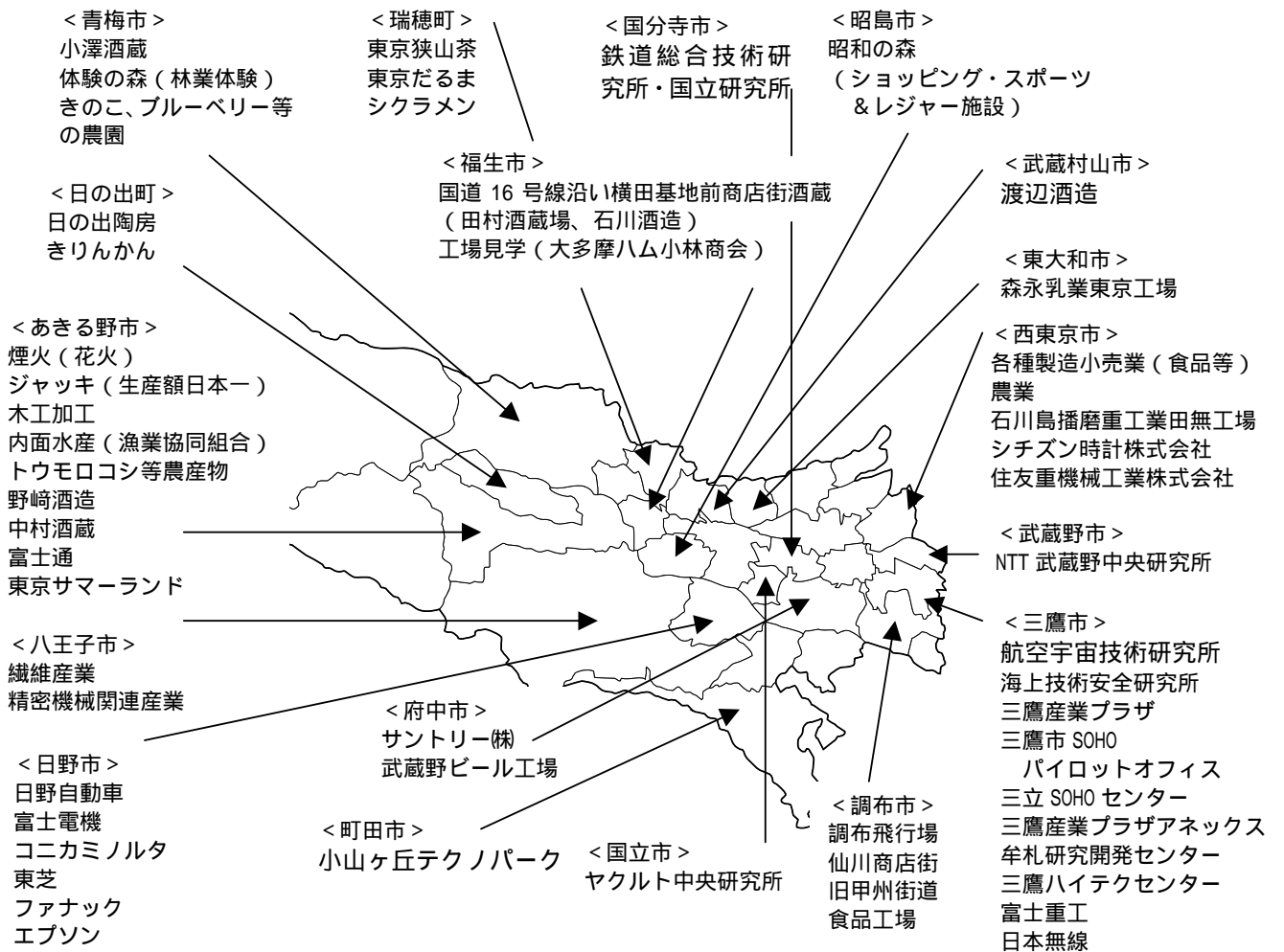
・京王プラザホテル八王子

都市の文化的な成長との二人三脚。他方、外国人ビジネスマンの宿泊で、グローバル化の一翼。

・京王電鉄株式会社

33年目を迎えた子どもたちの「高尾山こども合宿」の催しや、数千人規模のウォーキングの開催など、集客・交流事業を展開、高尾山周辺のソバ処のチラシなども作成。

[産業資源](商工会・商工会議所よりの情報提供結果より)



. 展望とテーマ

- 1 . 現状と方向
- 2 . これからの展望
- 3 . 多摩地域のテーマイメージ

1 現状と方向

「山や里を中心とした観光」と「都市地域に高い密度の集客・交流」が見られる。

(1) 観光

今日、観光ないしツーリズムは国民の志向、ニーズや利用の変化、それに対応したサービスの変化などにより、大きな変化をみせている。

多摩地域の観光は、豊かな自然に恵まれた西多摩地域を中心に、神社仏閣詣でや山歩きなどを主な内容としており、小規模ながら特色ある飲食・宿泊・サービス事業などが行われている。また多摩地域全域に点在するかたちで公園、ファミリーレジャー施設、ミュージアム、テーマパーク、温浴施設などがつくられ、日帰り型行楽地として利用されている。

こうした観光の現状について、調査の中で以下が示されている。

多摩地域の各地でエコツーリズムなどの芽も生まれている。
山の観光利用において、若者や外国人などの顔ぶれが目立ちはじめたという指摘がある。
ここ10年続いた景気低迷の中で、観光業者は手堅い経営、多摩のオリジナリティづくり、地元商圏の重視などへの志向を強めている。
グローバルなツアーを含め、ビジネストリップが増えている。
観光振興を通してまちづくりや都市ブランド形成をめざす市町村も増えつつある。

これらは、多摩地域の観光の変化や新しいうねりを予感させるものである。しかし観光への関心や意識は地域差も大きく、事業者間・異業種間の連携、広域的な取り組みなどは緒についたばかりであり、観光産業としての力強い歩み出しと活性化は今後の課題である。

(2) 集客・交流

主に商工業者、市民グループやNPO、大学・学生、地域の事業者などによる活動や事業の目的は、観光とは異なるものであるが、これらの多くは他地域から来訪者を集め、交流機会を提供するものであり、まち観光（都市型観光）の大切な要素といえることができる。

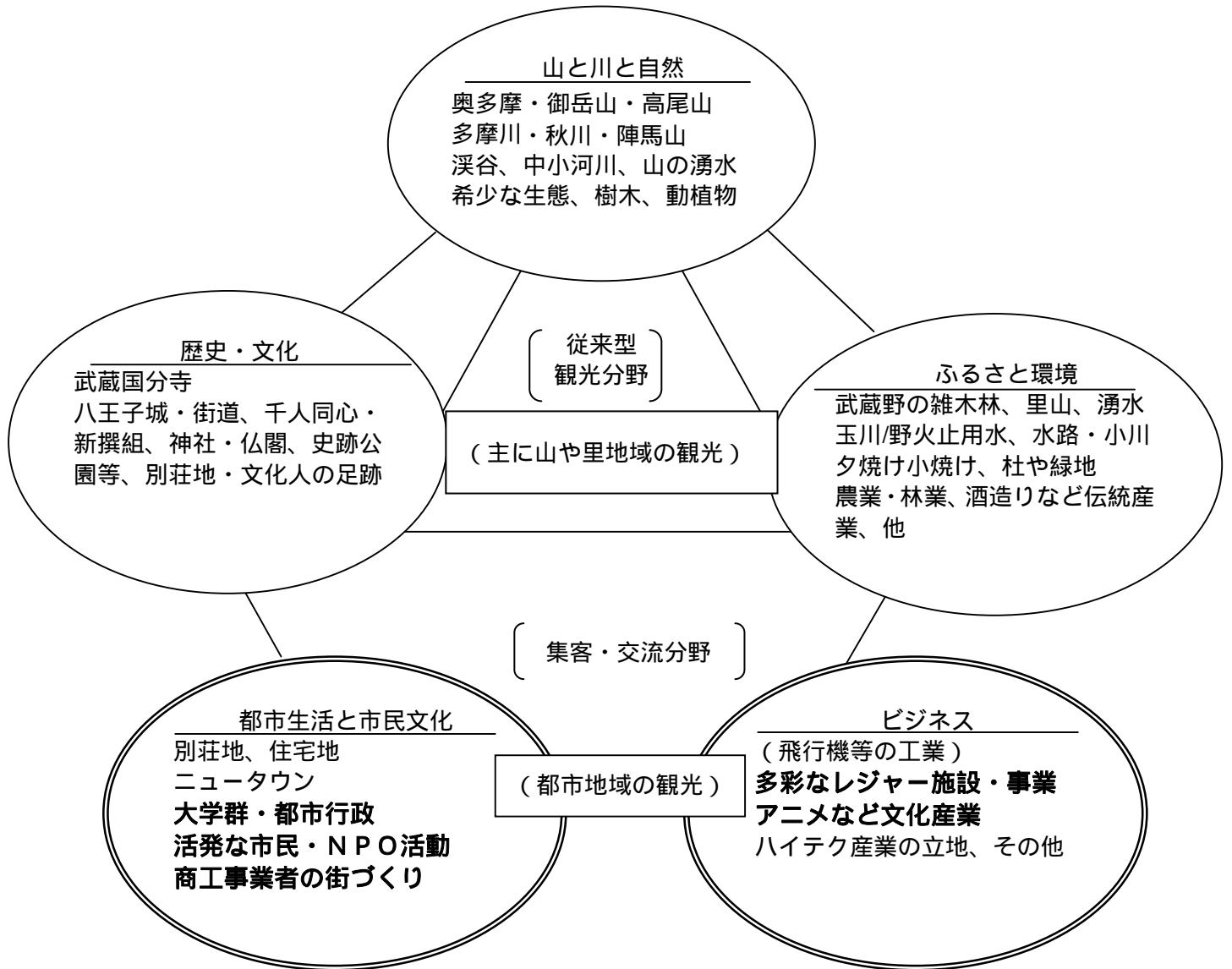
調査に先立ち、商業・商店街活動以下、それぞれにおける特色ある活動を想定したが、結果はそれ以上のものであり、特にまちづくり、文化、スポーツに関連して将来高い集客や交流を生み出す可能性が示唆されている。

商店会（街）.....逆風化だが、集客の試みを取り込む動きがみられる。
市民・NPO活動等...まちづくり、文化、環境、福祉などで活発な活動がみられる。
大学・学生.....大学・学生と地域の新しい関係づくりが進められている。
事業所（ビジネス）...地域に根をはろうとする企業の積極的な活動例がみられる。

今回の調査で多数の協力が得られた商工業者の意向では、「特色ある商店街（会）」への期待が高く、また、工業関係者で産業観光への関心の高さが示されている。

こうしたことから、集客・交流活動は具体的な成果を用意しつつあり、まち観光の有力な推進力とることが見込まれる。

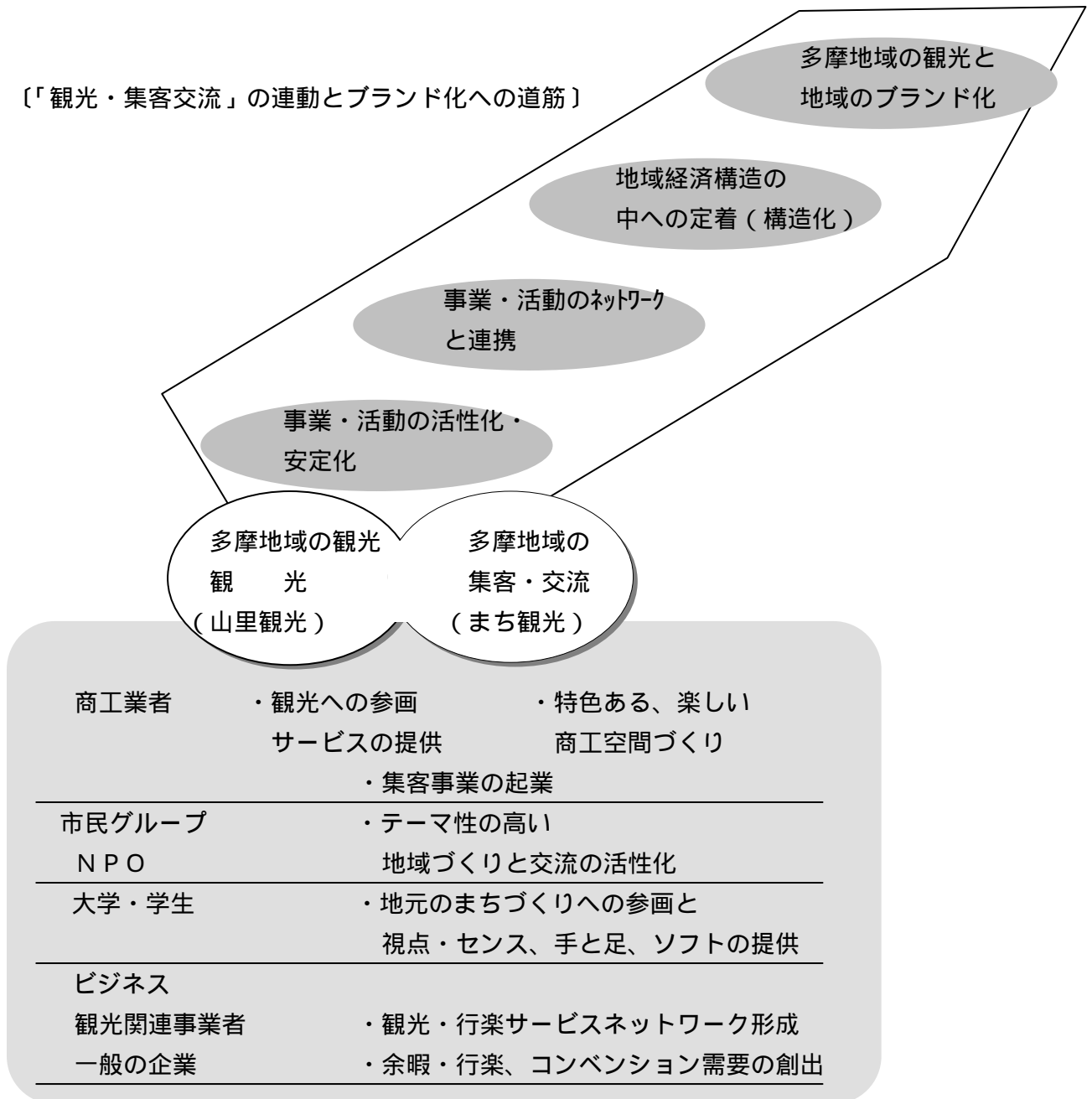
〔観光、集客・交流のイメージ〕



2 これからの展望

これからの多摩地域の観光は、一般に言われる「観光」と「集客・交流」活動をエネルギーを連動させることで、「多摩地域の観光のブランド化」に向けた道筋を展望できる。

〔「観光・集客交流」の連動とブランド化への道筋〕



3 多摩地域のテーマイメージ

これからの多摩の観光、集客・交流は、それぞれの地域の特色や差異を前提としながら、共有できるテーマイメージを明らかにし、それぞれの特色を高めることでブランドを強化していく。

多摩の自然と文化 《ふるさと多摩》

豊かな自然と環境・地域文化、花と木と多様なウォーキング適地、ふるさと性
* 山歩きや溪谷・里山散策、花と木、パワーウォークなどが提案できる。



多様な現代文化

多くのミュージアム、活発な文化活動、テーマパークや食など



『 首都圏近郊・1日リゾート

「ウォーク&ミュージアム、そして温泉」などの多様なメニューが可能。

「ウォーク」はさまざまな戸外活動を含む言葉として使用。

* 当面は1日を楽しんでもらう仕組みをつくる。結果が積みあがれば、自ずと
宿泊・滞在への対応が生まれる。』



30の市町村のまちづくり型ツーリズムへの提案
(都市町村自治調査会研究結果『まちミュージアムづくり』)



『多摩ふるさと観光、温泉、現代文化の楽しめる近郊ツーリズム』

. 提言と10の提案プラン

1. 提言
2. 提案プラン10

1 提 言

多摩地域の観光資源は、西多摩地域の山岳や神社仏閣、公園やレジャー施設等を中心としており、そこでの観光事業やサービスは、地域にふさわしいオリジナリティや手堅い経営などを特色としています。

また近年は、商業地・魅力を備えた商店街や都心が形成され、ミュージアムの充実などにより都市観光地と呼べる地域が広がりを見せてきています。

一般に観光は地域の文化や心の満足を高めるための事業や活動であり、地域の資源を活用しつつ、地元経済を柔らかに掘り起こしてくれるものであり、心の満足・健康志向時代において、観光はますます重要性を高めていくと考えられます。

自然環境に恵まれ、大都市圏において失われつつあるふるさと性を持ち、魅力ある市民文化・都市文化を育んできた多摩地域の観光や集客・交流活動は今後、豊かな実りをもたらすものとして期待することができます。

そのためには、これらの資源や活動を育て、より良く効果的に提供できる仕組みづくりが必要です。そして観光や集客・交流に関わる地域主体がそれぞれの立地、資源、環境を見つめ直し行動を起こすための条件を整備していくことにより、多摩地域に新しいにぎわい、情報発信、文化型経済の強化を引き寄せることができるはずです。

私たちは多摩地域に暮らし、活動や事業を行う皆さんに向け、以下を提言し、10のプランを提案します。

事業者、市民、団体、行政といったそれぞれの立場から、立地、資源、環境を見直し、多摩地域の観光の可能性を探ってみよう。

市町村やブロックの枠を超え、多摩地域の観光を考え、取り組みを進めてみよう。

商工業者、市民、NPO、大学・学生、企業の地域活動などを活かしたまちづくりを、観光のまちづくりと合わせ、進めてみよう。

提案プラン1 観光振興上（山里観光+まち観光）のテーマ共有

これからの多摩の観光振興は、それぞれの地域の特色や差異を前提としながら、共有できるテーマイメージを明らかにし、それぞれの特色を高めていくべき。

豊かな自然と環境・地域文化、花と木と多様なウォーキング適地、ふるさと性
...山歩きや溪谷・里山散策、花と木、パワーウォークなどの提案



多くのミュージアム、活発な文化活動、テーマパークや食など
...多様な現代文化の活用



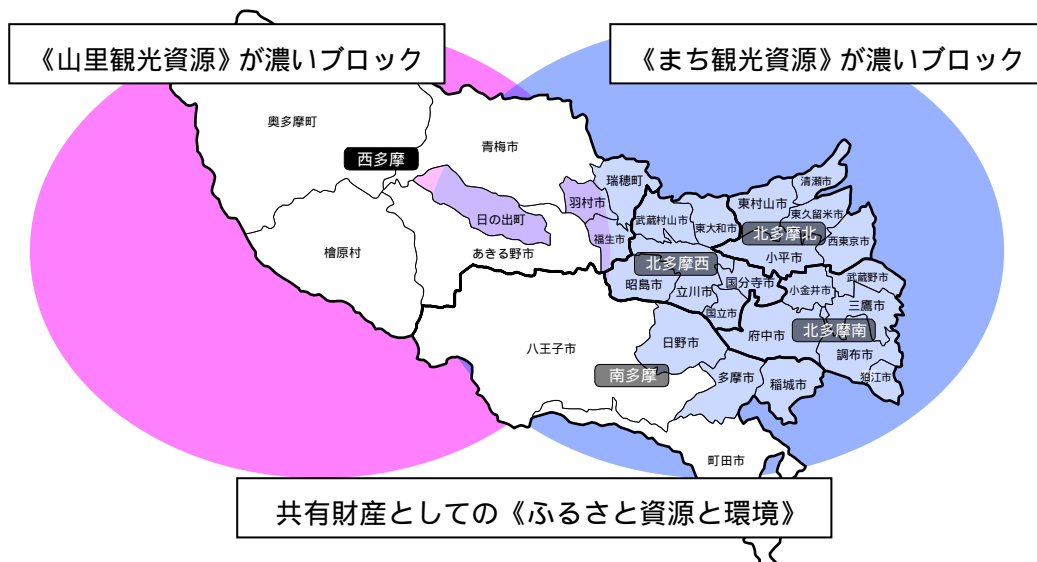
『多摩ふるさと観光、温泉、現代文化の楽しめる近郊ツーリズム』
首都圏近郊・1日リゾート
「ウォーク&ミュージアム、そして温泉」などの多様なメニューが提案可能

取り組みの進め方

《山里観光》、《まち観光》それぞれの濃淡に合わせ、資源・環境の有効活用を進める。
以下のような《ふるさと資源と環境》を多摩地域の共有資源として、山里観光、まち観光に組み込んでいく。

（街道、神社仏閣、多摩川に注ぐ川や水路、湧水、雑木林や緑地、花や木、農業など）

〔多摩地域のブロック特性〕



提案プラン2 多摩観光を語り合うためのコミュニケーションルートの整備

多摩地域は 30 の市町村に跨る超広域のエリア。現在、観光振興を担う組織としては、観光協会があり、新たに観光振興に取り組む市町村も見られる。

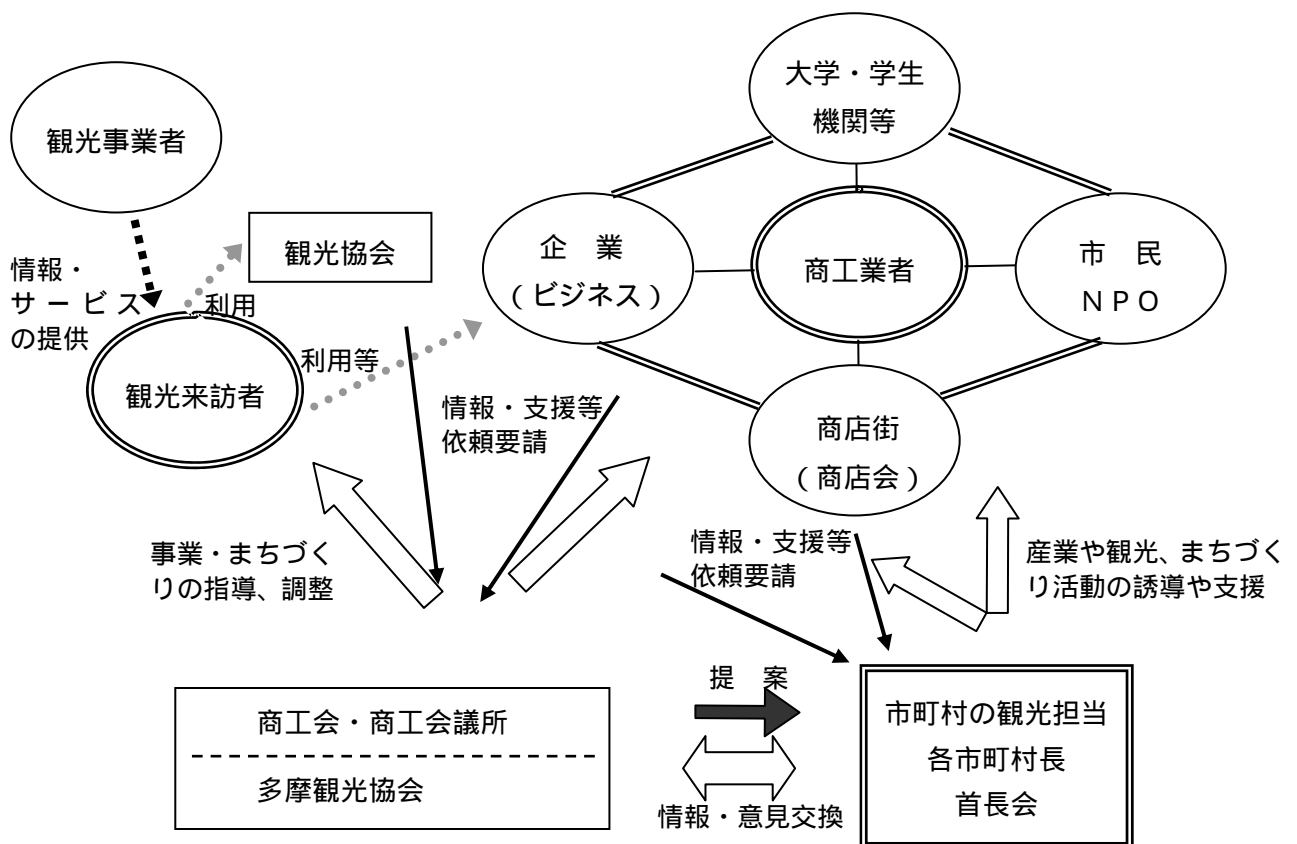
現状では多様な関係者が観光を語る場が少ない。今回の調査結果を踏まえ、こうした各方面への呼びかけは商工団体から行い、情報交換や対話の一步としたい。

【取り組みの進め方】

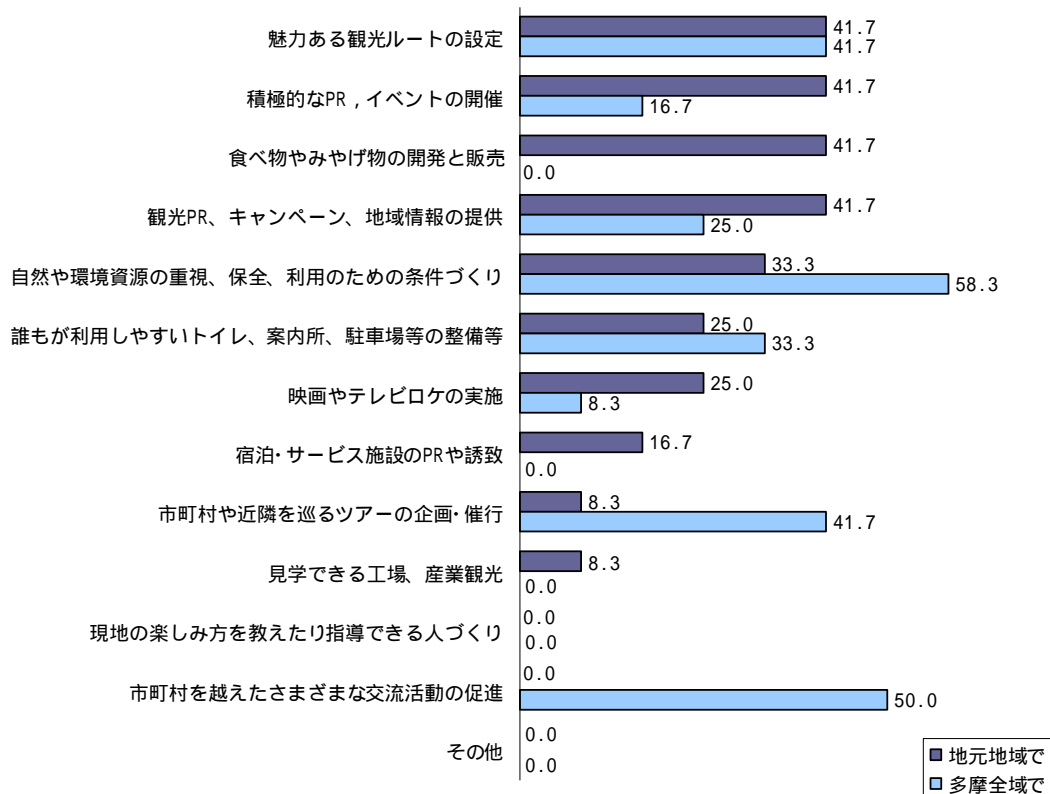
商工業者・団体による観光・集客交流への取り組みとしては、観光、集客・交流との接点を大きくする。

観光協会、観光事業者、市町村行政に対して有効・効果的な提案を行い、実現の方策を共有し実施に移していく。

〔観光に関連するコミュニケーションルート・イメージ〕



〔力をいれるべきこと〕(観光協会アンケート調査結果より)



「地域（市町村）で観光振興に力をいれるべきこと」(図中

印が上位 4 位)

「多摩地域全体で力をいれるべきこと」

(図中

印が上位 4 位)

提案プラン3 多摩地域の広域観光の第1歩としての市町村に誇るコースづくり ～『多摩の1日コース/1泊2日コースの商品づくり』～

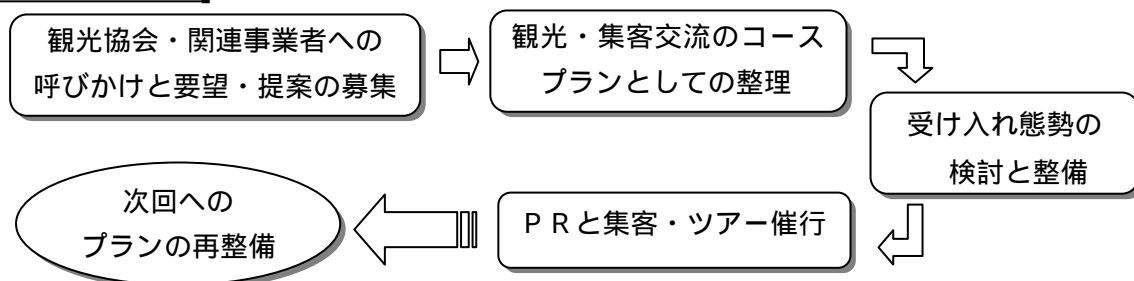
都心から簡単に訪れることができ、充実した1日ないし2日を楽しめる多摩の観光コースづくりを複数の市町村で実施している。近隣市町村に跨るコースとしては、大多摩観光連盟などの取り組み事例がある。

実際のコースづくりと販売に当たっては、地元の観光事業者、飲食・宿泊サービス業者との打ち合わせやサービス開発などが必要であり、電鉄会社のウォークイベントとの共同なども考えられる。多摩観光協議会事務局ないしブロックにおける観光協会・商工団体幹事による企画・運営など。

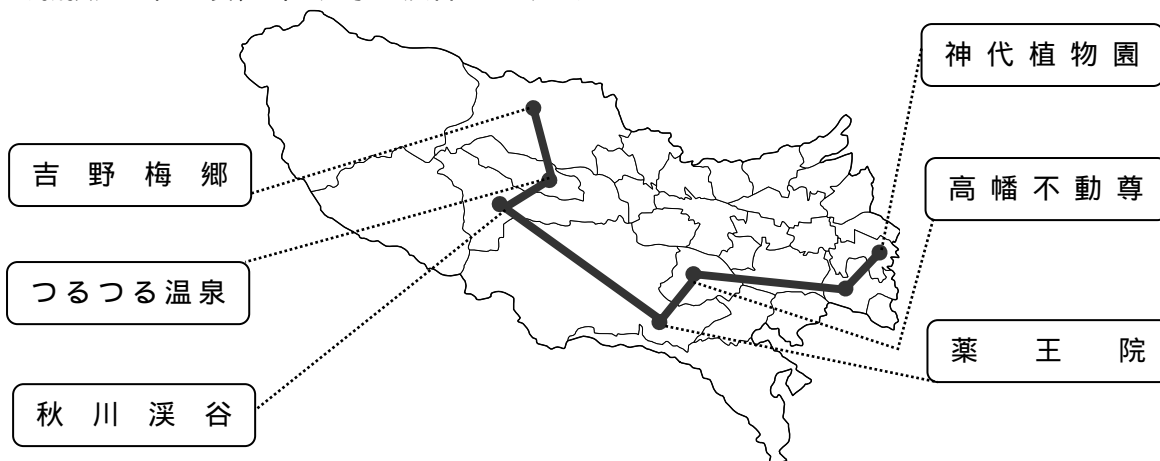
〔コース例〕

新撰組と花と食 (調布～日野～八王子)	多摩の水の旅 (羽村取水堰～玉川上水～平林寺～川越)
山と温泉と渓谷 (高尾山～秋川渓谷～日の出山 ～御嶽山)	街歩き・カルチャー・ショッピング (公園～商店・繁華街～食事～シアター 又はミュージアム)
織物のふるさと街道 (郷土資料館～養蚕農家～機織屋跡 こんにやくカフェ～絹の道)	湖と茶とトトロの思い出 (多摩湖～青梅街道～狭山丘陵～茶農家 六道山～ミュージアム)

取り組みの進め方



〔新撰組と花と食、山と温泉と渓谷をめぐる〕



提案プラン4 他地域からの定期観光バスの多摩観光地への誘致 ～多摩地域のスポットを組み込んだ“バスコース”づくり～

はとバスをはじめ、観光バスが訪れる地域は、集客とPRが相乗効果を上げ、自ずと知名度とステータスが上がる。

観光バスを誘致する条件は厳しいが、多摩地域のスポットを折り込んだツアーをつくることで、多摩観光への取り組みを強化するとともに、地元の観光事業、観光協会、商工団体等への意識啓発につなげる。

観光バス誘致に当たっての条件

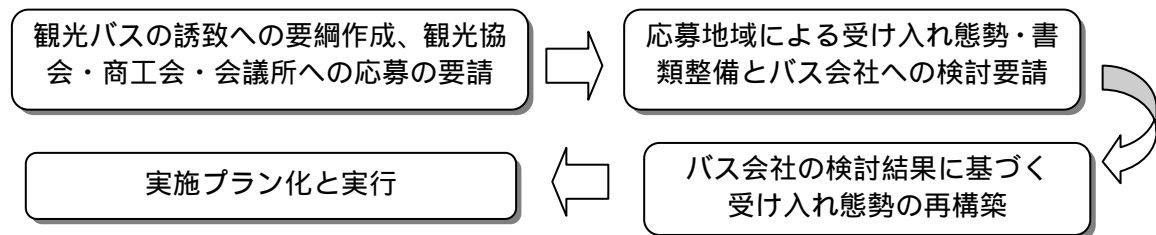
縦12mのバスが受け入れられる駐車場・道路

人気コースへの対応のため、バス2台以上を受け入れられるキャパシティ
トイレの十分な数

食事場所の場合、多少の到着時間等のずれへの対応力

1回も客が集まらない場合のリスクへの、臨機応変な対応

【 取り組みの進め方 】



提案プラン5 花とイベントで多摩をリレーする ～多摩情報の基盤としての花とイベント情報～

多摩地域には以下のような近代から今日に受け継がれる景観や環境があるが、それら個々で多くの来訪者を呼び寄せることは難しい。

ふるさと多摩の資源と環境

<歴史・文化>

武蔵国分寺
城・街道、千人同心・新撰組、
神社・仏閣、史跡公園等、別荘地・文化人の足跡

<ふるさと環境>

玉川／野火止用水、水路、湧水、杜や緑地、
夕焼け小焼け、古民家
農業・林業、酒造りなど伝統産業、他

四季の花や木とからめて誘客を提案することが有効と考えられる。30市町村において繰り出されるイベントとそれぞれの街の花や木は、自然や街歩きをしてみたいと思う人々を魅きつけるはずであり『花と木と多摩のふるさとウォーキング』の催しになる。

花と木とイベントは、どのようなものにも絡めることができる。多摩地域には多くの街道がある。青梅街道、甲州街道、日光街道、五日市街道、鎌倉街道など。『街道と花と木とイベント』とすることで、花を楽しみながら、街道のもつ歴史、産業や暮らしを遡り、文化を訪ねることができる。

12ヶ月満載の「花と木とイベント情報」は、多摩情報を発信するメディアとなる。

〔市町村の花と木〕

市町村名	市町村が制定した花と木	市町村名	市町村が制定した花と木
青梅市	ウメ・スギ	国分寺市	サツキ・ケヤキ
奥多摩町	ミツバツツジ・スギ	国立市	ウメ・イチョウ
桧原村	ヤマブキ・ヒノキ	武蔵村山市	茶の花・エノキ
あきる野市	キク・モクセイ	東大和市	ツツジ・ケヤキ
羽村市	サクラ・イチョウ	東村山市	ツツジ・ケヤキ
福生市	ツツジ・モクセイ	小平市	ツツジ・ケヤキ
日の出町	フジ・モミ	清瀬市	サザンカ・ケヤキ
瑞穂町	茶の花・ツツジ	東久留米市	ツツジ・イチョウ
八王子市	ヤマユリ・イチョウ	西東京市	ハナミズキ・ケヤキ
日野市	キク・カシ	武蔵野市	ムラサキ他・ハナミズキ他
多摩市	ヤマザクラ・イチョウ	三鷹市	ハナカイドウ・イチョウ
町田市	サルビア・ケヤキ	府中市	ウメ・ケヤキ
稲城市	梨の花・イチョウ	調布市	サルスベリ・クスノキ
立川市	コブシ・ケヤキ	小金井市	サクラ・ケヤキ
昭島市	ツツジ・モクセイ	狛江市	ツツジ・イチョウ

提案プラン6 - 商工業者の観光関連事業へのアプローチ
 ~ 商工業者による自店、近隣店、同じテーマを持つ仲間の取り組み例 ~

商工業者による観光事業との接点づくりや参入には次のようなあり方がある。

- ア 自店や商店街の集客力を高め、地元だけでなく、広域集客を実現する。
- イ 近隣の観光スポットにやってくる観光客に商品やサービスを販売する。
- ウ 自店・自社の技術や資源を活用して、観光事業やサービスを行う。

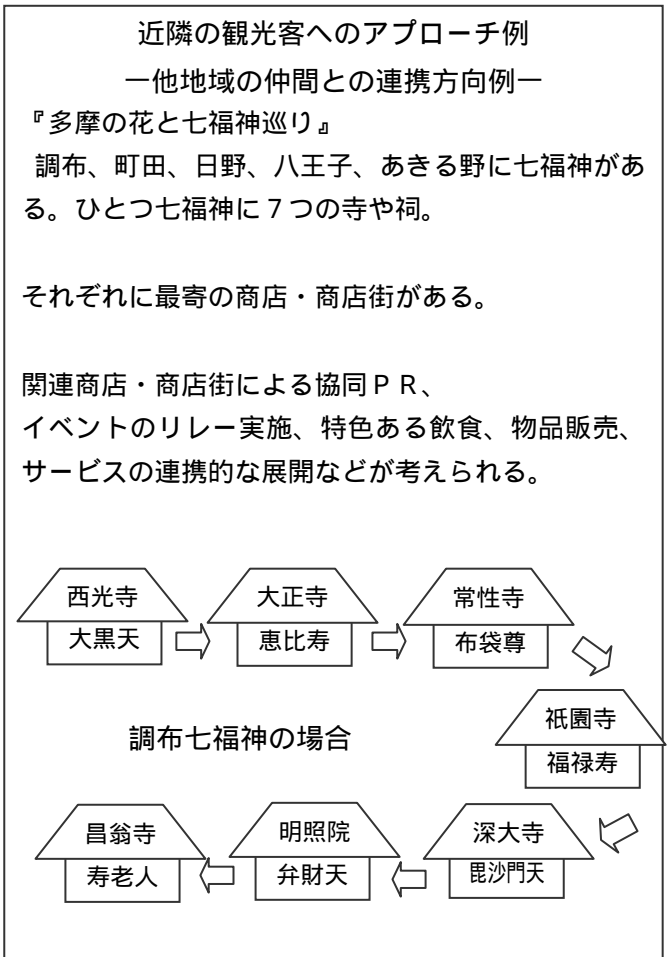
(これには産業観光などが含まれる。 提案プラン7「産業観光への取り組み」参照)

観光への取り組みは、自店・自社単独で進めることもあるが、近隣の事業者、商店街としてなど多様。

具体的な検討に当たっては市町村や観光協会、商工団体の窓口にお問い合わせで情報収集を進めるなどしたい。多摩地域でミニツアーやウォーキング事業を行っている鉄道会社や信用金庫などでは、ミニツアーの企画や実施のノウハウやデータを得ることもできる。

〔展開方向例〕

自店や商店街の集客力を高め、
 広域集客を目指す例
 自店でできることから始める
 店の季節の身繕い...まゆだま、ひな人形、
 季節の菓子細工などを飾る。自店ならで
 はの逸品をそろえる等
 地の食材による食事、サービス
 多摩のソバと、水、ウド、ワサビ、梨、
 酒などは既に知られている。例えば五日
 市地域のノラボウ(アブラナ科)のおひ
 たしや和え物は地元ならではの食
 近隣の仲間と取り組みをはじめる
 個性ある店や界限づくり、特産品づくり
 と販売、他



**提案プラン 6 - 集客力の高い商店街づくり、注目商店街の選定
～元気の商店街（会）づくり、発掘とPR～**

商工業者・商工団体の自力による活性化の方策として、集客・交流力の高い商店街（会）づくりを促すとともに、年度単位で発掘し、広くPRしていく。

立地と現場を活かした集客力の発揮を期待していく。

商店街（会）ヒアリング結果、「特色を備えた商店街」などを手がかりに、商店街活動の情報を集め、評価し、発掘・PRを行う。

商店街の立地タイプ	
神社仏閣の街の商店街	
観光スポットに近い商店街	
ニュータウンの交通拠点やタウン内	
墓地の前の商店街	
大学の近くの商店街	
野球場や競馬場の近くの商店街	
住宅地の中の商店街	
	他

〔特色づくりの方向例〕

にぎわいの環境づくり

（祭りやお参りの復活、空き店舗対策や自主イベント主宰、イルミネーション、花や植栽、他）

地域文化、イメージの発信

（祭りや芸能、都市イメージと連動して発信、名所化とマスコミ活用、他）

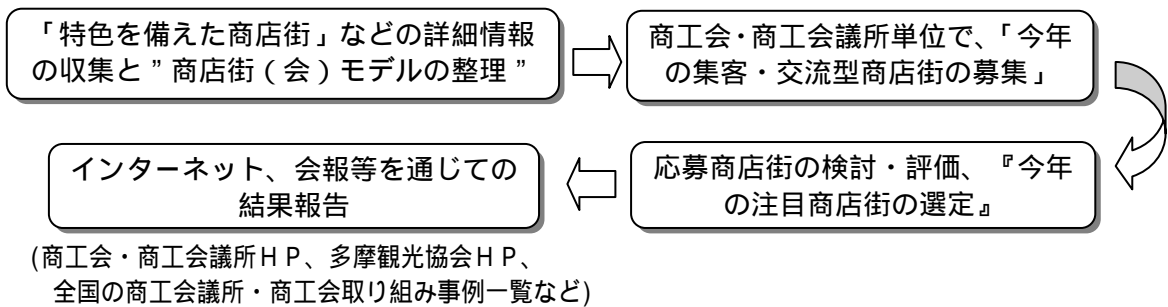
異業種・大学等との連携

（異業種や大学等と連携しての商店街、商業・サービスの刷新、イメージアップ、他）

自店の魅力づくり

（一店逸品運動、コンセプト店、専門店化、近隣店とのスポット・界限づくり、他）

取り組みの進め方



提案プラン7 産業観光への取り組み

～ 商工事業者（工業・建設系）による多摩のものづくりの情報発信～

商工業者のアンケート結果では、土木・建設系で工場見学、ものづくりを教えたり展示することに関して比較的高い関心が示された。

多摩地域のものでづくりは、酒や織物、食品加工、用水路や道路・橋梁 航空機、そして現在の電子部品等に大きく変化しているが、こうしたものづくりの足跡や現状をブロックや地域ごと公開・展開していくことで、多摩地域の集客・交流に厚みをもたらすことができる。

（多摩地域の産業観光より）

〔観光協会アンケート調査（ / の左 ）〕 + 〔商工会・商工会議所提供データ（ / の右 ）〕

西多摩 酒造 / 花火、ジャッキ、富士通、壺草苑、藍染工房

南多摩 酒造・庭園レストラン /

北多摩南 サントリー、自動車学校 / 青果、キューピー、東芝、ハイテク、消防、
印刷、榮太樓（見学）、味の素スタジアム、NTT

北多摩西 織物、酒造、温泉、板締め染め / 昭和飛行機工業・レジャー施設

北多摩北 酒造 / コカ・コーラ

取り組みの進め方

現在実施されている産業観光（産業資源・遺産等の展示、工場見学等）のマップの作成とルート化

（商工会・商工会議所からブロック・市町村の観光協会、行政への提案）

ものづくり技術の体験・学習サービス意向の把握と具体化支援

（商工会・商工会議所からブロック・市町村の観光協会、行政への提案）

観光振興テーマを設定しての産業資源・遺産等の展示、工場見学等の具体化支援

（多摩観光協議会から商工団体への提案 事業者への提案と支援）

提案プラン 8 市民グループ主宰の文化、まちづくり、スポーツイベント等への協力と協賛

市民活動と連携することで、さまざまな集客や交流に関わることができる。
既に文化・スポーツ等の活動に対して協賛や支援例は各地で生まれている。
なかでもFC（フィルムコミッション）活動は地元商工業者のまちづくりテーマと重なるものが多い。

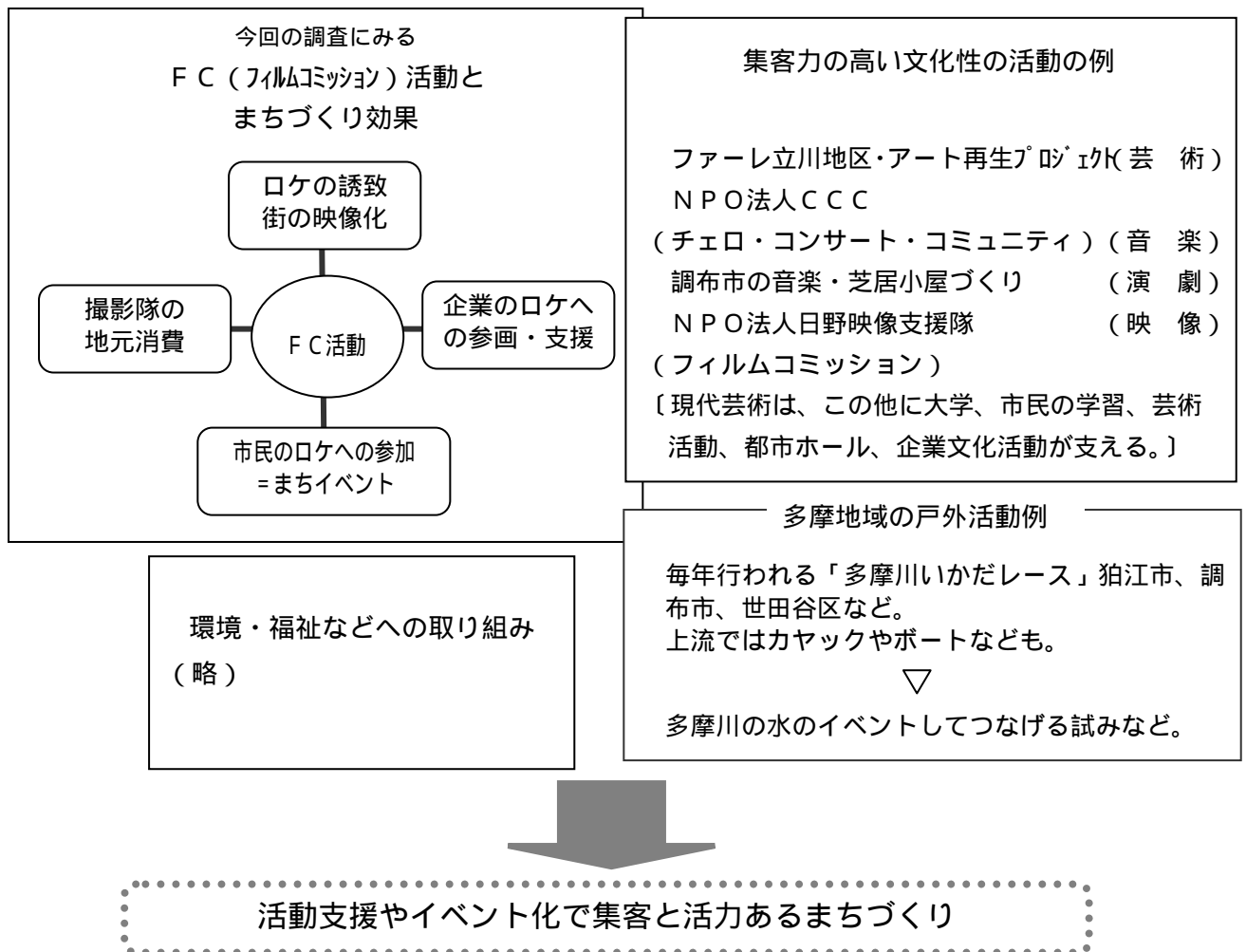
市民活動・NPO活動等は多摩地域に根を張りつつあり、生活支援的な成果に加え、集客や交流を準備しつつある。

NPOを含む市民活動例は集客よりも、テーマや交流を大切にしている。楽しさ、にぎわいといったまちづくりのテーマを共有しながら取り組みを進めたい。

このとき、行政、他のNPOなどとの協働が望ましい。

アプローチの方法

活動を支援する、イベント化し協賛する、まちづくりとして協働する、などの方法がある。



提案プラン9 大学・学生等のまちづくりへの潜在力を引き出す

大学の公開講座、市民大学講座への講師派遣、商業活動への参加、街の振興プランづくりへの協力など多彩な取り組みが見られた。

大学は多摩地域各地に立地しており、新たに大学・学校のまちづくりへの参加が始動したところもあり、今後はさらに加速される可能性が高い。

多数の大学が参加した産学官コンソーシアム（連合体）を介しての、大学人材や情報、知識を活用した地域づくりも今後本格化することが予想できる。

アプローチの方法

- ・大学、特定ゼミナール、コンソーシアム（連合体）への打診
- ・まちづくりや事業やイベントへの協力要請

このとき、街を大学教育のフィールドとして位置づけての呼びかけや要請が基本となる。

〔大学・学生のまちづくり参画事例〕

国分寺市・商工会・東京経済大学

- ・「地域インターンシップ」による地域参加型の学生就業体験
- ・「国分寺地域産業研究所」における産官学交流研究活動
- ・空き店舗を拠点とした学生・教員によるイベント企画・実施

大学と地域の関わり例

- [教育資源の地元への提供]
- ・生涯学習支援、公開講座等
- [まちづくり参加]
- ・学生の空き店舗での事業
- ・大学祭、産業祭など共催や参加
- ・研修学生の企業への派遣
- ・まちづくりプランづくり参加
- [大学機関の地元対応（方策）]

国立市富士見台商店街活性化プロジェクト、一橋大学

空き店舗を活用し、同大教授がここで市民に講義等を実施。

商店街で住民、学生、市と大学が進める。

産官学民コンソーシアム（連合体）による、地域づくり関連活動や事業

- ・学生制作の中小企業ホームページコンテスト
- ・TAMA CUP（フットサル）大会
- ・若い感覚での街や環境デザインコンテスト
- ・その他

視点が変わる、気分が変わる
取り組みのあり方が変わる

提案プラン 10 企業活動との連携と協働

観光事業者の中には、観光事業に直接関わる事業（飲食・宿泊、サービス、レジャーなど）・交通・運輸・旅行業がある。

こうした事業と接点を持つことで、観光分野への参加や寄与を行うことができる。

特に交通・運輸・旅行業は集客や旅行の支援を基本とする業務であり、一般の商工業者や商工団体、地元行政と連携をとりやすい位置にいる。

企業は商工業者にとって潜在的なパートナーだが、企業の文化活動や地元対策としてまちづくりに参画する例もあり、これらを含め、連携や協働のあり方は多様なものとなる。

アプローチの方法

それぞれの企業活動が目指す方向やまちづくりへの参画意図を十分に踏まえ、相互連携や協働のあり方を探ることなどが求められる。

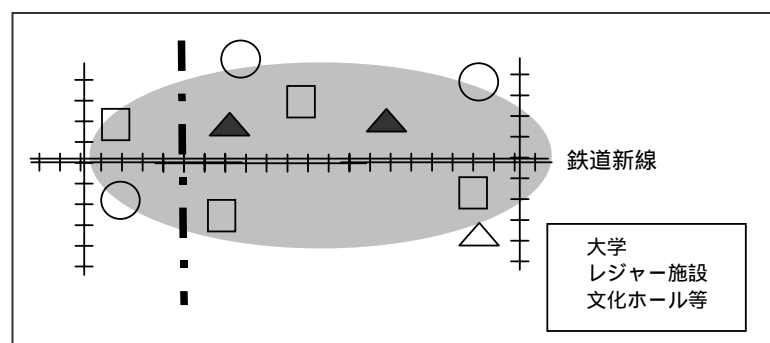
〔企業（ビジネス）と地域・商工業者との連携例〕

<p>鉄道のPRや地元との連携</p> <p>観光パンフレットの制作</p> <p>花、お祭り、文化財情報等発信</p> <p>沿線での花のキャンペーンの実施</p> <p>「ハイキングフリー切符」等の販売</p> <p>「企業ニュース」の発行</p> <p>地元自治体とのハイキングイベント共催</p> <p>観光資源の積極的な発信、配信</p>	<p>旅行会社による手助け例～</p> <p>「おわら風の盆」チケットシステム （観覧席の管理やシステム等を提案）</p> <p>テーマに従うフェスタの実施 （現地運営を含めお手伝い）</p> <p>お不動さん活性化</p> <p>各自治体の美術館の活用</p> <p>高齢者向け多摩七福神コースへの提案</p> <p>学校の夏休み体験学習等への提案</p>
--	---



鉄道会社のパンフレット

〔鉄道と施設立地による、観光、集客交流エリアの形成〕



資 料

- ・商工会・商工会議所よりの情報提供結果

調査の概要

(1) 調査の目的

多摩地域の広域産業活性化プラン策定のための資料に資するため、各商工会・商工会議所アンケート調査を実施した。

(2) 調査の設計

- ・調査対象 多摩地域の商工会・商工会議所
- ・標本数 28 件
- ・調査方法 メールによる調査
- ・調査実施期間 平成 17 年 10 月～12 月

(3) 回収結果

- ・有効回収数 28 件
- ・有効回収率 100%

商工会・商工会議所	商工会・商工会議所
三鷹商工会	東大和市商工会
国分寺市商工会	武蔵村山市商工会
日野市商工会	稲城市商工会
清瀬商工会	羽村市商工会
小平商工会	瑞穂町商工会
小金井市商工会	昭島市商工会
西東京商工会	日の出町商工会
狛江市商工会	八王子商工会議所
調布市商工会	武蔵野商工会議所
福生市商工会	青梅商工会議所
東久留米市商工会	立川商工会議所
東村山市商工会	むさし府中商工会議所
国立市商工会	町田商工会議所
あきる野商工会	多摩商工会議所

調査の結果

1. 地域内の観光資源と今後の活用について

【ア 自然・環境資源】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・都立井の頭自然文化園 ・都立神代植物公園 	
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・お鷹の道 ・真姿の池 ・姿見の池 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・七生丘陵 ・黒川湧水 ・浅川河川 	<ul style="list-style-type: none"> ・親水 ・新緑
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・市内緑被率 46.3% ・野火止用水 ・空堀川・柳瀬川 	<ul style="list-style-type: none"> ・市で散策お勧めコースを設定しているが、他地域から来る方は少ない。今後病院の雑木林などが一般に開放されれば、一味違う観光散策コースとなるかもしれない。
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・小平グリーンロード ・玉川上水 	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキング（中高年向け）
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・畑・農家（屋敷林） ・緑地保全地域（中町・北町） ・東大農場 	
狛江市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・一級河川「多摩川」 ・多摩大橋 	<ul style="list-style-type: none"> ・水辺の楽校 ・多摩川いかだレース
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩川 ・深大寺周辺 ・深大寺自然広場 ・野川 	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩川や深大寺周辺の自然環境の豊かさを活かした活用（四季折々に）
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・玉川上水新堀橋付近 （新東京百景） ・みずくらいど公園 ・造り酒屋の黒堀 ・桜並木と多摩川 ・大ケヤキ（南稻荷神社境内） 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
東久留米市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 湧水を源とする市内河川 富士見テラスから見る富士山 	
東村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 八国山緑地（トトロの森） 北山公園 	<ul style="list-style-type: none"> ハイキング、ウォーキング、自然体験
国立市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 城山（東京都歴史環境保全地域） 矢川・ママ湧水 大学通り（四季） 	<ul style="list-style-type: none"> 自然・環境資源と歴史・文化資源を絡めた観光コースの確立と観光ガイドの育成
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> 秋川渓谷、神戸岩、養沢鍾乳洞等の鍾乳洞群 払沢の滝等管内にある滝 大岳山・三頭山等の山々 深沢入り里山 草花丘陵 	<ul style="list-style-type: none"> あきる野から檜原村にかけての山々散策路（皇太子等皇族方が踏破） 未開拓鍾乳洞 女性的面影の秋川渓谷一体の観光開発
東大和市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 多摩湖 狭山緑地 	
武蔵村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 狭山丘陵（都立野山北・六道山公園） 	<ul style="list-style-type: none"> 里山、雑木林と谷戸の組合せによる豊かな自然がハイキングや野鳥観察や山歩きコースとして最適
稲城市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 梨畑 多摩丘陵の自然 	
羽村市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 羽村堰・根がらみ前水田（チューリップ・大賀ハス）桜まつり、チューリップまつり 	<ul style="list-style-type: none"> 羽村堰にバーベキューランドを設置
瑞穂町商工会	<ul style="list-style-type: none"> 六道山公園 狭山池公園 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> 多摩川一体の河川敷 玉川上水周辺 	<ul style="list-style-type: none"> 河川敷利用のスポーツ・レクリエーション施設の建設
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> 日の出山。白岩の滝、不動滝などのハイキングコース。タケノコ掘り、芋掘り、リンゴ採り。 	<ul style="list-style-type: none"> ひので「ごみゼロゼロ大作戦21」の展開。蘇れ平井川エコセメント化の推進。
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> 高尾山（薬王院） 陣馬山 今熊山 浅川等の河川・親水空間 片倉自然・彫刻公園 	<ul style="list-style-type: none"> 圏央道南 IC 周辺の整備 市内に点在する湧水の活用 ハイキングコースの整備 河川を活用した釣り場の整備・イカダレース・サイクリングロード整備（河口から水源まで）

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・井の頭公園 ・井の頭自然文化園 ・多摩川上水 ・神田川 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・御岳溪谷・鳩ノ巣溪谷・日原溪谷 ・吉野梅郷 ・多摩川 ・青梅・奥多摩の山（登山・ハイキング） ・奥多摩湖・日原鍾乳洞 ・氷山丘陵・霞丘陵（ハイキング） ・御岳山 	<ul style="list-style-type: none"> ・吉野梅郷ウォーキングコースの開発 ・奥多摩巨樹・名木めぐり ・海沢梅林と海沢谷（滝巡り）
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・根川緑道 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゆったりとした散歩道。春には桜並木がすばらしい
むさし府中商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・浅間山 ・多摩川 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・町田リス園 ・民権の森 ・七国山緑地保全地域 ・図師・小野路歴史環境保全地域 ・市民の森 	
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩川 ・多摩丘陵の緑豊かな自然 ・桜並木 	<ul style="list-style-type: none"> ・親水公園化 ・桜の名所

【イ 歴史・文化資源】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山本有三旧居、太宰治旧居、三木露風旧居、武者小路実篤旧居、与田準一旧居、吉田一穂旧居、宮柊二旧居、瀬戸内晴美旧居 等 ・ 三木露風の墓、太宰治の墓、森鷗外の墓 ・ 文学碑等 （玉鹿石、野口雨情歌碑） ・ 八幡大神社、牟礼神明社、禅林寺、野崎八幡社、龍源寺、法専寺、長久寺 	
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 武蔵国分寺跡 ・ 武蔵国分尼寺 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高幡不動尊 ・ 日野宿本陣 ・ 石田寺 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新選組ゆかりの史跡・施設
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中里火の花祭り ・ 日枝神社 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 廃止される予定の病院用地などを活用して医療歴史館などを設置すれば新たな歴史・文化資源になる可能性はある
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 青梅街道等 その他史跡等 ・ 尉殿神社 ・ 東伏見稻荷神社 ・ 田無神社、総持寺 	
狛江市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 兜塚古墳（都指定史跡） ・ 玉川碑跡（都指定旧跡） ・ 伊豆美神社鳥居（市重宝） ・ 和泉式土器（市重宝） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 史跡絵をモチーフにした包装紙での PAT ・ ウォーキングラリー
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 深大寺 ・ 布多元神 ・ 糟嶺神社 ・ 国領神社 ・ 近藤勇 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史のある神社仏閣も多く、散策路としての PR と整備
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 熊川神社 ・ 清岩院 	
東久留米市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内に点在する七福神 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
東村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 正福寺千体地藏堂 ・ 氷川神社 ・ 金山神社 ・ 諏訪神社 ・ 八坂神社 ・ 猿田彦神社 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 縁日、まつり
国立市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国立駅舎 ・ 一橋大学 ・ 谷保天満宮 ・ 南養寺 ・ 古民家 	
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二宮神社・阿伎留神社等、吉祥寺・大悲願寺等の神社仏閣 ・ 五日市憲法 ・ 黒八丈 ・ 炭焼 ・ 花火資料館 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 神社仏閣等の整理
東大和市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 神社仏閣 ・ 変電所跡（空襲の跡が残る建造物） 	
武蔵村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 神社、仏閣、史跡、織物、市立歴史民族資料館 	
稲城市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 江戸の里神楽（穴澤天神） ・ 弁天洞窟（威光寺） ・ 蛇より行事（妙見尊） 	
羽村市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 一峰院、玉川神社、禅福寺などの神社仏閣 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 拝島大師周辺の神社仏閣と正月のダルマ市 ・ 日吉人者の榊まつり（9月） ・ 日吉神社、諏訪神社 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光バスマートの設定（以前ははとバスのコースにもなった）
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ シダレアカシデ（国天然記念物） ・ 大久野フジ（都天然記念物） ・ 閻魔王坐像（都文化財） ・ 薬師如来坐像（町文化財） 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方(楽しみ方)
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・八王子まつり ・八王子城跡 ・八王子車人形 ・八王子市郷土資料館 ・絹の道資料館 ・いちょう並木 	<ul style="list-style-type: none"> ・ターミナルからのアクセス改善 ・いちょう並木のライトアップ
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・太宰 治石碑 ・井の頭文化園 ・縄文時代遺跡 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・塩船観音寺(つつじ) ・青梅七福神、武蔵御岳神社 ・天寧寺(曹洞宗の典型的な七道伽藍) ・即清寺 ・金剛寺・梅岩寺・宗徳寺・海禅寺(しだれ桜) ・旧吉野家・旧稲葉家・旧宮崎家 	
むさし府中商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・大國魂神社・けやき並木 ・分倍河原古戦場 ・熊野神社の古墳(上円下方墳) 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・自由民権資料館 	
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・聖蹟記念館 ・一ノ宮小野神社 ・パルテノン多摩 	<ul style="list-style-type: none"> ・史跡めぐり ・文化活動の拠点

【ウ 近現代の文化・アート】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方(楽しみ方)
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・三鷹の森ジブリ美術館 ・三鷹市美術ギャラリー ・中近東文化センター ・ファースト・アートフォーラム 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ふれあい橋 ・モノレールの科学 ・緑と清流 	<ul style="list-style-type: none"> ・新選組のふるさと日野をテーマに! ・ロケ誘致

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ けやきロードギャラリー（櫛並木通りに現代彫刻のオブジェ 24 基を設置したもの） 	
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平櫛田中館（彫刻家） ・ ガス資料館（東京ガス） ・ ふれあい下水館（小平市） ・ 小平グリーンロード 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 斉藤素庵（彫刻家） ・（路上アート）
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 実篤記念館 ・ 鬼太郎茶屋 ・ 映画の街 	
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境彫刻コンクールで選ばれた 25 人の多摩在住作家の 30 彫刻が街の景観に溶け込み、街全体が大きなミュージアムになっている。めばえ（中福生公園） 薫風（福生公園） コスミックエレベーション（南公園） コンビネーション（福東テニスコート）など。 	
国立市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内に点在するギャラリー 	
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 深沢芸術祭 ・ あきる野映画祭 	
羽村市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 風のおわらの実施 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民くじら祭の開催 	
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 小さな蔵の資料館 	
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 八王子夢美術館 ・ 富士美術館 ・ 村内美術館 ・ 市内 100 点の野外彫刻 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 吉祥寺美術館 ・ 吉祥寺シアター ・ 武蔵野中央公園スポーツ広場 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大規模イベント

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・せせらぎの里美術館 ・御岳美術館 ・玉堂美術館 ・櫛かんざし美術館 ・吉川英治記念館 ・青梅きもの博物館 ・青梅市美術館 ・郷土博物館 ・赤塚不二夫会館 ・レトロ商品博物館 ・昭和幻燈館 ・奥多摩郷土資料館（奥多摩町） 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内に存在するアート&ギャラリー・骨董品店の紹介 ・管内に存在する芸術工房の発掘
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・ファーレ立川アート（ビジネス街の一角に 109 点のパブリックアートが点在。ボランティアによるガイドツアーも随時開催） 	
むさし府中商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・府中市立美術館 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・国際版画美術館 ・香山園庭園美術館 ・自由民権資料館 ・文学館（'06 年度開館予定） 	
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩美術大学美術館 	<ul style="list-style-type: none"> ・芸術・文化の鑑賞と育成

【エ テーマ公園や大規模公園】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・都立井の頭公園 ・都立野川公園 ・都立武蔵野公園 ・野川 ・玉川上水 ・神田川 ・国立天文台 	
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・都立武蔵国分寺公園 ・殿ヶ谷戸公園 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩動物公園 ・百草園 ・市民の森スポーツ公園 	
清瀬商工会		・設置は困難
小平商工会	・六都科学館（周辺5市）	
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・いこいの森公園、 ・文理台公園 ・小金井公園 ・狭山・境緑道 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・神代植物公園 ・野川公園 ・近藤勇の史跡 	
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩川中央公園 ・多摩川緑地福生南公園 ・福生公園 	
東久留米市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・竹林公園 ・六仙公園（都立・計画中） 	
東村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・秋津ちろりん村 ・北山公園 ・富士見中央公園 	<ul style="list-style-type: none"> ・体験農業及びイベント ・花まつり、自然体験
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・東京サマーランド ・都民の森 ・あきる野市民球場（高校野球都大会使用球場） ・プラネタリウム 	
武蔵村山市商工会	・都立野山北・六道山公園	・里山体験、かたくりの群生、野鳥観察、冒険の森、あそびの森（遊具）
羽村市商工会	・羽村動物公園・宮ノ下運動公園	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・昭和記念公園 ・昭島市昭和公園 	
日の出町商工会	・花菖蒲の里（花菖蒲、桜、フジ、ツツジ、シャガ、ヒマワリ）	・ひので桜百万本植樹プラン2 1

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩御陵（武蔵陵墓地） ・夕やけ小やけふれあいの里 ・富士森公園 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・武蔵野中央公園スポーツ広場 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・吹上しょうぶ園 ・青梅市花木園 ・青梅鉄道公園 ・青梅市梅の公園 ・青梅市釜の淵公園 ・風の子太陽の広場 	
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・国営昭和記念公園（緑と花をテーマに四季折々のイベントを開催） 	
むさし府中商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・府中市郷土の森・博物館 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・薬師池公園 ・野津田公園 	
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩中央公園 ・都立自然公園 	<ul style="list-style-type: none"> ・花と水の公園 ・桜の名所

【オ 産業資源】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・航空宇宙技術研究所 ・海上技術安全研究所 ・三鷹産業プラザ ・三鷹市 SOHO パイロットオフィス ・三立 SOHO センター ・三鷹産業プラザアネックス ・牟礼研究開発センター ・三鷹ハイテクセンター ・富士重工 ・日本無線 	<ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設周辺への観光関連店舗の誘致
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・鉄道総合技術研究所国立研究所 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・日野自動車 ・富士電機 ・コニカミノルタ ・東芝 ・ファナック ・エプソン 	<ul style="list-style-type: none"> ・視察研修 ・産業観光
清瀬市商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・産業の歴史が浅く難しい
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・各種製造小売業（食品等） ・農業 ・石川島播磨重工業田無工場 ・シチズン時計株式会社 ・住友重機械工業株式会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・食文化の普及、食育等 ・体験型農場等
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・調布飛行場 ・仙川商店街 ・旧甲州街道 ・食品工場 	
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・国道 16 号線沿い横田基地前商店街酒蔵（田村酒蔵場、石川酒蔵） ・工場見学（大多摩ハム小林商会） 	
国立市商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・(株)ヤクルト中央研究所（国内トップの研究機関として魅力大）
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・煙火（花火） ・ジャッキ（生産額日本一） ・木工加工 ・内面水産（漁業協同組合） ・トウモロコシ等農産物 ・野崎酒造 ・中村酒蔵 ・富士通 ・東京サマーランド 	
東大和市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・森永乳業東京工場 	
武蔵村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・渡辺酒造 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・昭和の森（ショッピング、スポーツ&レジャー施設） 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
瑞穂町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・東京狭山茶 ・東京だるま ・シクラメン 	
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・日の出陶房 ・きりんかん 	
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・繊維産業 ・精密機械関連産業 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・NTT 武蔵野中央研究所 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・小澤酒造 ・体験の森（林業体験） ・きのこ、ブルーベリー等の農園 	<ul style="list-style-type: none"> ・大多摩酒造（昔の酒蔵） ・青梅織物工業共同組合（織機体験）
むさし府中商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・サントリー(株)武蔵野ビール工場 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・町田駅周辺商店街 ・小山ヶ丘テクノパーク 	

【カ 保養・リゾート資源】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・みたか温泉「鷹場の湯」 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩動物公園 ・百草園 ・多摩テック 	
清瀬商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・医療関係機関が多数設置されたため東洋のダボスとも言われたが現時点では、創出は困難
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・テルメ小川 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・味の素スタジアム ・深大寺温泉ゆかり ・調布スポーツセンター 	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーンホール、文化会館づくり
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・茶室「福庵」 	
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・東京サマーランド ・都民の森 ・農業法人運営宿泊施設 ・檜原村数馬の湯 	<ul style="list-style-type: none"> ・十里木永岳温泉センター
武蔵村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・村山温泉「かたくりの湯」 	
羽村市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・羽村そば、玉川兄弟まんじゅうなど 	<ul style="list-style-type: none"> ・チューリップサプレなど現在研究中

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・スパ昭島 ・湯楽の里 	
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ひので三ツ沢つるつる温泉 ・自然休養村さかな園 ・大久野・おおばキャンプ村 ・東雲山荘 	・観光資源の拡大
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・夕やけ小やけふれあいの里 ・戸吹湯ったり館 ・あったかホール ・福々の湯 ・やすらぎの湯 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・武蔵野温泉「湯らく」 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・もえぎの湯（日帰り温泉施設） 	

【キ 食・味覚・物産等】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・キウイ羊羹 ・キウイゼリー ・キウイワイン ・鷹にまん月 	
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ブルーベリー 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・土方歳三うどん ・高幡まんじゅう ・開運そば 	
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・にんじんの出荷量が都内一 ・にんじんジャム 	・にんじんなどの農産物を活用した加工食品の開発。ただ、単なる地産地消だけでアピールする時代は過ぎた
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ブルーベリー農園 ・かてうどん ・小平の夢ちゃん ・菓夢果夢 ・こげらまんじゅう ・ブルーベリー入りワイン ・ブルーベリー入り地ビール 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・(うどん) ・(農産物) ・(保谷納豆) かりん糖 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・調布名物深大寺そば 	
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・地酒、地ビール(田村酒蔵場、石川酒造) ・ハム(大多摩ハム小林商会、福生ハム) 	
東久留米市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・幻の柳久保小麦を使ったうどん・まんじゅうなど 	
東村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・手打ちうどん ・焼きだんご・地酒 ・果樹園 	<ul style="list-style-type: none"> ・味めぐり、味覚めぐり
国立市商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・市内スイーツ店をキーワードとした「くにたち Sweets Style」ブランド発信による街回遊
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・和菓子 ・漬物 ・きのこ ・鮎 ・山女 ・トウモロコシ ・山芋等山菜 ・ジャガイモ(檜原村) 	
武蔵村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・観光のみかん園、りんご園、ぶどう園、梨園、うどん、織物(村山大島紬) 	<ul style="list-style-type: none"> ・うどんの食べ歩き
稲城市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・観光梨園 	
瑞穂町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・ふれっしゅはうす 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・温室による花卉、多摩川梨の栽培(観光資源化を検討) 	<ul style="list-style-type: none"> ・朝市の定期的開催・直売所の常設(現在1箇所)など
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・肝要の里(リンゴ、トマト、梅、ブルーベリー、ソフトクリーム、梅ワイン) 	<ul style="list-style-type: none"> ・物産の周知PR

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・繊維製品 ネクタイ・マフラー他 ・八王子ラーメン ・りんご・イチゴ・ブルーベリー ・はちバスサブレ 	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品の発掘や開発 ・恩方地区観光農園化の支援
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・小ざさ最中 ・メンチカツ ・やきとり（いせや） ・麦わら帽子 	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食・食品まつり ・グルメツアー
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・うめ関連製品 ・青梅あじ（醤油・つけもの等市内企業の統一ブランド） ・わさび関連商品 ・青梅せんべい ・手打ち蕎麦・豆腐料理・ゆず料理 	<ul style="list-style-type: none"> ・奥多摩天然水 ・今年度開発の梅ジャムとその関連商品の開発 ・梅製品の発掘と紹介 ・評判の良い食施設の発掘
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・昭和のかをり（立川観光協会で行った一般公募によるスイーツコンテストで最優秀賞をとった作品を商品化し、立川のお土産として育つよう展開中） 	
町田商工会議所		<ul style="list-style-type: none"> ・まちだオリジナルブランドの開発（地元農産物を使用）
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・酒まんじゅう ・最中（春蘭の府） ・黒糖焼酎 ・みそ ・酒 	<ul style="list-style-type: none"> ・特産マップ ・ふるさとギャラリー（食だけではなく手づくり品も含む）

【ク その他】

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や活用のあり方（楽しみ方）
三鷹商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設間の連携による観光コースづくり ・市民のための日常型観光の充実
日野市商工会		<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミ改革 ・緑と清流 ・幕末浪漫
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・小平霊園（野口雨情、壺井栄の墓） ・JリーグFC東京練習場 	
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・西東京タワー ・多摩六都科学館 ・サントリー東伏見アイスアリーナ 	
狛江市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・いかだレース ・狛江古代カップ杯 ・フリーマーケット、商品PR、模擬店 （楽市楽座をテーマに） 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・FC東京 ・調布市花火大会 	<ul style="list-style-type: none"> ・サッカーによる街おこし
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・風光明媚な自然環境 	<ul style="list-style-type: none"> ・首都東京の内陸部の自然環境の活性化
稲城市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・Iのまち市民祭り 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・水道水（昭島市は100%地下水のため非常に美味しく、湧水も豊富） 	<ul style="list-style-type: none"> ・地下水をペットボトル化し販売
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・21の大学群 	

商工会・商工会議所	A 既存の観光資源	B 今後活用したい資源や 活用のあり方（楽しみ方）
青梅商工会議所	1月：だるま市・御岳神社元旦祭 2月：青梅マラソン、御岳節分祭 3月：吉野梅郷梅祭 4月：塩船観音つつじ祭・高水獅子舞 5月：青梅大祭 6月：しょうぶまつり、カヌー大会 7月：岩倉ほたるまつり 8月：花火大会・蓮華ショウマ祭 9月：御岳神社流鏝馬祭 10月：御岳神社薪神楽 11月：青梅宿アートフェスティバル 12月：奥多摩渓谷駅伝、御岳山山岳マラソン	
立川商工会議所	・サンサンロード（中心市街地に位置する450mの歩道。国営昭和記念公園と駅とを結ぶサンサンロードをイベント活用し、町の活性化を推進）	
むさし府中商工会議所		・イルミネーション

2. 地域に関わる集客、交流主体と活動について

【ア 特色を備えた商店街】

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・三鷹駅前五商店街による駅前イルミネーション点灯式 ・三鷹市商店会連合会 「三鷹さくら祭り」 「むらさき祭り in 四小」 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩平商店連合会「ハロウィン祭」 ・旭が丘商工連合会「市民と協働のにぎわい起こし」 	<ul style="list-style-type: none"> ・多摩平商店連合会（団地建替による人口増期待） ・旭が丘商工連合会（動揺「たきび」の作詞家・巽聖歌の古里）
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・仙川商店街 ・深大寺そば組合 ・旧甲州街道商店街 	<ul style="list-style-type: none"> ・定期的なイベント「おらほせんがわ」は盛大。新撰組、鬼太郎、縁むすびを活用（深大寺）
福生市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・国道16号線沿い横田基地前商店街 ・銀座通り商店街（1.5kmの銀座通りに3つの商店街があり、共同事業として自作の藍染暖簾や灯籠を飾っている） 	
国立市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・国立大学通り商店会によるクリスマスイルミネーション 	
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・五日市地区商店街とヨルイチ、増戸地区商店街と増戸ますますマップ 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・東中神駅前のくじらロード商店会 ・昭島駅南口前商店会 	<ul style="list-style-type: none"> ・拝島駅前商店街のアーケード設置を検討
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街が存在しない 	<ul style="list-style-type: none"> ・商店が点在しているので今後も組織するのは難しい ・大久野旧役場跡地を利用し周辺も含めたクリスマスイルミネーション
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・サンロード商店街 ・ダイヤ街 ・公園通り商店会 ・武蔵境スキップ通り 	

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・青梅中心商店街 ・昭和をテーマとした街づくりと青梅宿アートフェスティバル等のイベント開催 ・毎月2回なつかしの映画劇場開催 ・青梅物産販売所の運営 	<ul style="list-style-type: none"> ・街中観光の充実 ・おうめまるごと博物館活動
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・東立川商店街振興組合ねぶた祭り（青森のねぶたを譲ってもらい、商店街通りをねり歩く。今年で7回目） 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・鶴川団地センター名店会 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境に配慮したリサイクル活動

【イ 人を集めたり交流している NPO 等市民活動】

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・みたか観光ガイド協会 ・みたか大沢の里ガイドツアー（歴史と自然散策ツアー） ・市民農園 ・都市農業を育てる市民のつどい 	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の参加による主要イベントの運営
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・NPO 法人サイバー日野（日野の史跡を紹介。その他各ジャンルで日野市内の情報を提供。） 	
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・多数の市民団体の活動拠点となっている市民活動センターが地域通貨を含め良く研究し、また各団体との交流を積極的に図っている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・既存の商工会や商店会・農協などの組織も期待されているが、市民活動センターそのものが、各団体の活動を束ね連携の中核となる可能性が高い。
狛江市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・こまえ楽市 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・市施設である市民活動支援センターを中心に、NPO 法人は数多い 	<ul style="list-style-type: none"> ・映画の街をアピールするための NPO フィルムコミッションなどが活動を開始

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・あきる野映画祭 ・自然人レース ・日本山岳レース ・富士の森（檜原村） 	
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・八王子ファッション都市協議会（中心市街地の活性化イベント、環境保全活動等の実施） ・八王子いちよう祭りの祭典委員会（いちよう祭りの実施） 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・武蔵野競技場 ・むさしの国際交流協会 ・吉祥寺まち案内所 ・縄文時代遺跡 ・御門訴の碑 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・青梅市内ボランティアメンバー ・青梅市内観光資源の発掘と季刊紙「青梅路そぞろ歩き」発刊 	<ul style="list-style-type: none"> ・青梅・奥多摩地区「観光探偵団」 ・青梅・奥多摩地区観光分野の情報提供・提案を期待

【ウ 地域づくり、対外交流に積極的な大学・キャンパス】

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・国際基督教大学（学内案内ボランティア） 	
国分寺市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・東京経済大学・地域連携推進協議会 	
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・嘉悦大学、文化女子大学、津田塾大学、武蔵野美術大学、白梅学園大学、放送大学（東京多摩学習センター）、職業能力開発総合大学校東京校 	
日野市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・首都大学「東京」 ・明星大学 ・実践女子大学・短期大学 	
清瀬商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・日本社会事業大学の学生の一部が熱心に地域との交流に努めている 	<ul style="list-style-type: none"> ・明治薬科大学、国立看護大学、日本社会事業大学の市内3校と地域との連携

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
小金井市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・国立大学法人東京農工大学が参官学連携事業を展開 ・国立大学法人東京学芸大学の学生が地域活性化のアイデアの提供を受けている(お菓子・屋台での出店) 	
西東京商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・武蔵野大学(商店街まちづくり懇談会での参官市民との協働等) ・東京都立田無工業高等学校(地域の学校の社会科見学的受入れ等) 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・電気通信大学 ・明治大学 	<ul style="list-style-type: none"> ・産業やまちづくりに協働するための協定書の取り交わし
国立市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・行政・地元商店街・一橋大学連携による「富士見台環境キーステーション」 	<ul style="list-style-type: none"> ・NPO 法人申請中
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・市主導による岩手県岩泉町との交流事業 	<ul style="list-style-type: none"> ・昭島市との青少年交流事業やくじら祭・産業祭に特産品販売出店
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・亜細亜大学日の出キャンパス 	<ul style="list-style-type: none"> ・産学公連携による地域街づくり計画
八王子商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・八王子文化ふれあい財団や八王子学園都市推進会議、大学による「市民大学」の開設 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・亜細亜大学 ・日本獣医畜産大学 ・武蔵野大学 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・明星大学青梅キャンパス 市内商店街の空き店舗をギャラリーとして利用し、作品を展示 	
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・東京家政学院大学 ・玉川大学 ・法政大学 	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業研究・政策発表会・ファッションショー ・知的財産本部による商工業者との交流 ・地域研究センターによる産学官の交流
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・恵泉女学園大学 ・多摩大学 ・大妻学院多摩校 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境美化(花の植栽や環境問題への取り組み) ・社会人学級(情報関連)

【エ 集客や交流で特色を持つ事業所・工場等】

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)東京多摩青果、JA（産直野菜料理講習会の支援） ・三鷹ハイテクセンター工場見学 	
小平商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・JリーグFC東京の練習場 	
調布市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・メガロス調布（スポーツ） ・キューピー ・榮太樓總本舗（工場見学） ・味の素スタジアム 	
東村山市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・豊島屋商店 	<ul style="list-style-type: none"> ・蔵開き、工場見学
あきる野商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・富士通あきる野テクノロジーセンター（半導体等） ・細谷火工（花火等） ・マサダ製作所（ジャッキ） 	
東大和市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・森永乳業東京工場 	
羽村市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・日野自動車羽村工場の工場見学 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・昭和飛行機工業内のレジャー施設（ゴルフ・テニス・プール・フィットネスクラブ・映画館・ホテル等） 	<ul style="list-style-type: none"> ・全国規模のテニス大会 ・広大な敷地を活用したイベントの開催
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・タケノコ掘り、芋掘り、リンゴ採り 	
武蔵野商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・NTT 武蔵野中央研究所 	
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・小澤酒蔵 酒蔵観光や酒作り見学等を結びつけた事業展開 ・壺草苑 藍染工房 	
むさし府中商工会議所		<ul style="list-style-type: none"> ・サントリー(株)武蔵野ビール工場 ・東京競馬場
町田商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)オーディオテクニカ 	<ul style="list-style-type: none"> ・工場内に絵画を展示し市民との交流
多摩商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・日本アニメーション ・サンリオピューロランド 	<ul style="list-style-type: none"> ・名作アニメの常設上映

【オ その他】

商工会・商工会議所	C 現在活動している組織等と活動内容	D 今後活動が期待される（潜在力をもつ）主体や活動
三鷹商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・航空宇宙技術研究所（科学技術週間や空の日・宇宙の日に関連した施設公開） ・海上技術安全研究所（航空宇宙技術研究所と共同で見学会を実施） 	
東久留米市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・行政が「産業振興委員会」を立ち上げ、魅力発信 人材発掘 農産物加工の3つのプロジェクトで地域振興について検討している。 	
昭島市商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の手によるホテルの復活 	
日の出町商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会青年部 	<ul style="list-style-type: none"> ・つるつる温泉とJR駅を巡回する機関車バスを模ったチョコQの販売促進
八王子商工会議所		<ul style="list-style-type: none"> ・八王子フィルムコミッション
青梅商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・青梅商工会議所 観光部会を中心に、「観光エリアマップ」の発刊をはじめとして、英会話教室や接客技術講習等を行っている 	
立川商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> ・羽衣商店街振興組合（エコ活動） 	

3. 地元観光事業者や商業者の特色ある取り組みについて

商工会・商工会議所	E 地域の資源の活用や特色ある観光への取り組みについて	
	観光事業者・その他	内 容
日野市商工会	(株)高幡まんじゅう松盛堂	・関東の三大不動のひとつである「高幡不動尊」御用達の高幡まんじゅうをはじめ、各種お土産品を取り揃えている。常に新商品の開発に余念がない。
	(有)そば処開運そば	・高幡不動の門前に店を構える和そば店。系列店では、「不動せんべい」や「護摩せんべい」といったお土産品を販売している。
小平商店会	小平市、商工会、J A 西武鉄道	・グリーンロードウォークキングラリーと収穫祭、花まつり等のイベント（臨時模擬店開設）
	商工会、園芸組合	・こだいらガーデニングコンテスト（グリーンロード及び小平市役所前にて開催）
小金井市商工会	集客	・市内に都立公園が3カ所あり。JR 中央線東小金井駅等を利用して市外から多くの観光客が訪れる。商店会として公園への案内図を作成にあたり、商店会を回る順路を組み込み、チェックポイントの設定等により、観光客に興味をもって回っていただく計画をしている。（名産の試食・イベントの開催など）

商工会・商工会議所	E 地域の資源の活用や特色ある観光への取り組みについて	
	観光事業者・その他	内 容
調布市商工会	深大寺そば組合	・新撰組近藤勇、ゲゲゲの鬼太郎、深大寺縁むすびなどや神代植物公園の桜・バラなどをPR、イベントを催し、観光・集客活動を行っている。
	仙川商店街	・各種イベントを実施する中、特に夏まつり「おらほせんがわ」は京王線沿線の中でも大きなイベントとなっている。
	調布市青年会	・多摩川フェスタ、深大寺フェスタなど、自然を活かしたイベント開催の中心的団体となり、市民を巻き込み、積極的な活動を行っている。
	調布市観光協会	・七福神巡り、花火大会、調布よさこいなど主要イベントの実施のほか、映画による街おこしなども中心的な役割を担っている。
東久留米市商工会	西武鉄道	・行政と連携して西武鉄道の集客力を生かした新春七福神めぐりを計画。コース上の商店街などにイベント開催を呼びかけて地域振興に役立てることを目的に協力している
あきる野商工会	東京サマーランド	・あらたな観光の創造
	あきる野市観光協会	・自然と都市が一体となった観光産業の育成
	檜原村観光協会	・内陸部商工会管内で唯一自然環境資源を保持する。地域活性化、自然環境資源の産業化等（バイオ等）への取り組み。道の駅等地域資源活用の一体型産業施設の運営。
東大和市商工会	東大和市商工会商業部会	・一店逸品運動によるマップの作成。
	東大和市商工会観光委員会	・観光マップの作成。

商工会・商工会議所	E 地域の資源の活用や特色ある観光への取り組みについて	
	観光事業者・その他	内 容
武蔵村山市商工会	武蔵村山市商工会	・ウォークイベントと一店逸品事業として、最寄り駅から市内の酒蔵、神社、仏閣、史跡、資料館のほか軽便鉄道跡のトンネルを歩き、野山北公園に隣接する「かたくりの湯」をゴールとするコースを設定し、市外からの回遊者を呼び込んでいる。併せて、市内商業者の一店逸品事業の参加店のPRを実施している。
	武蔵村山市商工会	・この観光納涼花火大会は、単なる花火の打上げだけでなく、昼間の時間帯からの市内の郷土芸能、市民有志によるバンド演奏、踊り、市内高校の生徒によるダンス等のほか、地元商業者の出店もあり、市外からの集客の一助となっている。
稲城市商工会	J R	・ワーキング
	農協	・観光農園
羽村市商工会	羽村市観光協会	・桜まつり（羽村堰）、チューリップまつり（根がらみ前水田）を実施。毎年3月下旬から4月中旬にかけて実施。
	はむら夏まつり実行委員会	・はむら夏まつりを羽村駅前ロータリーで実施。毎年7月の最終土曜日、日曜日に行う市民踊りやサンバなどをメインとした集客イベント。
	風のおわら	・富山県八尾市より風のおわらを招聘し、宮ノ下運動公園にて実施。2005年で3回目となる集客イベント。
	小作ふるさとまつり実行委員会	・よさこいソーランをメインとした地元市民がつくる集客イベント。毎年10月に実施。

商工会・商工会議所	E 地域の資源の活用や特色ある観光への取り組みについて	
	観光事業者・その他	内 容
昭島市商工会	昭和飛行機工業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製造業から再開発による不動産の有効活用の一環として、ゴルフコースやテニスコート等を整備するとともに、大規模商業施設（イトーヨーカ堂・カインズホーム・中古車センター）、ホテル等の建設を行う。現在もシネマコンプレックスの建設や食品街を建設中であり、大型店も計画されている。 ・ 市外からの顧客誘導を図っており、市や商工会も有機的な連携を図り、地域の活性化に役立てる必要がある。
日の出町商工会	木材業者	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地元を含めた多摩産材・木材の活用
	観光協会	<ul style="list-style-type: none"> ・ タケノコ掘り、芋掘り、リンゴ採りなどの体験 ・ キャンプ村やバーベキューなどの施設 ・ 日の出山や白岩の滝、不動の滝などのハイキングコース
八王子商工会議所	八王子 TMO	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「おわら風の盆」誘致
	駅周辺商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「八王子夏の風物市（あさがお市）」と連携して「七夕まつり」を実施。地域の小学校や若者を巻き込んだイベント。
武蔵野商工会議所		<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光マップ作成
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 七福神めぐりルート創設
青梅商工会議所	青梅菓子工業組合	<ul style="list-style-type: none"> ・ 若手経営者を中心に「あおうめ会」を結成。梅関連商品の開発に積極的に取り組んでいる。

商工会・商工会議所	E 地域の資源の活用や特色ある観光への取り組みについて	
	観光事業者・その他	内 容
青梅商工会議所（つづき）	市内観光協会	・青梅市内には青梅市観光協会を中心に御岳山観光協会・岩倉温泉観光協会・御岳渓谷観光協会・塩船観音観光協会・吉野梅郷観光協会があり、奥多摩町には奥多摩観光協会があり、地域の特色を出した事業活動を展開している。奥多摩観光協会は、観光ボランティア制度を設置し、観光や登山・ハイキングに見えられた方に対しガイドを行っている。
	御岳登山鉄道	・1年を通じてのイベント開催（蓮華ショウマ祭り等）
	J R 東日本	・青梅～奥多摩間に「四季彩号」を土曜日・日曜日に運行 ・春秋のシーズンにトロッコ電車運行 ・青梅駅をレトロ調に改造 ・青梅線・五日市線の沿線を積極的に紹介 ・「駅からハイク」の開催
多摩商工会議所	多摩商工会議所	・花かざり事業 ・多摩センターイルミネーション

4 . その他

商工会・商工会議所	その他ご意見
清瀬商工会	<p>当市は、戦前は結核の療養施設の多く集まった街として、戦後は、旧住宅公団などの団地建設から発展してきた経緯があり、広く世間に名の知られた観光スポットなどは存在しない。</p> <p>従って、残された武蔵野の雑木林と清流の景観を保全しつつ、農地を活用した体験型農業、あるいは医療関係機関が集中する地域特性を生かした見学施設を新たに創出するぐらいしか観光開発の道がないのではないかと。</p> <p>このため、大規模な観光開発や観光協会の設置などは、現在のところ検討していないし、行政の支援も、資金的に困難であるというのが現状である。</p> <p>一方、交流・連携という観点からみれば、団塊の世代が大量定年を迎える07年問題を契機に、これらの方が、地域に貢献したいという思いで地元を目を向ければ、地域の活性化に役立つことは間違いない。その道筋、受け入れ態勢を整備して行くのが、これからの課題であると思う。</p>
西東京商工会	<p>市域に点在する資源を結ぶ「交通手段」をどう考えるかも、大きな要素だと感じている。</p>
あきる野商工会	<p>観光は、基本は自然環境資源であると認識します。</p> <p>自然環境資源を壊すことなく、社会の発展進行に調和した開発を行うことが大切です。</p> <p>自然環境資源はそこに住む人の、生活環境と一体となった維持管理も必要であり、これからはこの費用負担をどうしていくかが重要なこととなる。</p> <p>檜原村が取組もうとしている、あるがままの自然を生かした（セラピー構想）観光産業の構築等今後の可能性が大きく見込まれる。</p> <p>秋川渓谷と渓谷を囲む山々は、やわらかい女性的景観が強い、同じ奥多摩の観光であっても渓谷毎に特色を生かして関連付けた育成振興を行うことが大切と思える。</p> <p>参考ですが、つづら岩（馬頭刈山と大岳山の間にある）はロッククライミングのメッカ、又、養沢から檜原村にかけて岩肌を露出しているところはフリークライミングのランク別トレーニング場所となっている。</p>
稲城市商工会	<p>米軍レクリエーションセンターがあり、自然が残されており、今後の課題として返還後の観光として活用。</p>

観光、集客・交流による多摩地域の活性化
～多摩地域の広域活性化プラン調査報告書～

発行日 平成18年3月
発行 多摩観光協議会