

【コロナ特別対応型・補助金事務局提出用】

記入サンプル

(様式第8)

事業者番号を記入

<3100000001>

事業終了日以降～令和3年6月10日以前の日付

令和3年 2月10日

独立行政法人中小企業基盤整備機構
理事長 殿

申請書と同じ印鑑を使用

住所
名称
代表者の役職・氏名
※共同申請の場合は連名

印

小規模事業者持続化補助金に係る補助事業実績報告書

小規模事業者持続化補助金<コロナ特別対応型>交付規程第18条第1項の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

1. 補助事業名 (補助金交付決定通知書の日付を記載のこと。)
小規模事業者持続化補助金事業
(令和2年10月30日交付決定 (第3回受付締切分))

2. 事業期間
開始 令和2年10月30日
終了 令和3年1月31日

令和2年2月18日以降
事業期限(令和3年5月31日)までの
期間を記入して下さい

3. 実施した補助事業の概要

- (1) 事業者名
株式会社〇〇〇〇

補助事業計画書の事業名 (タイトル)

- (2) 事業名
「高齢者も安心して買い物ができるための店舗改装」

- (3) 事業の具体的な取組内容
高齢者が安心して買い物ができる環境を整え、高齢者の顧客を増加させるための店舗改装を行う。また、非対面でも販売をするために「ネット販売」機能を付加したホームページを作成した。
以上の内容を周知するために、チラシを配布した。

※A：サプライチェーンの毀損の対応、B：非対面型ビジネスモデルへの転換、
C：テレワーク環境の整備、のうち選択した事業について、その内容を記載してください。

- ① 内装工事
バリアフリー工事及び店内照明工事を、11月25日～30日に行った。

② HP 作成

今までは商品の訴求力の弱いホームページだったので、写真を増やし、より商品が選びやすいホームページへとリニューアルし、ネット販売のページを作成した。

11月30日公開 URL : [Http://Zizokuka.or.jp](http://Zizokuka.or.jp)

③ チラシ作成&配布

店舗内装が変わり、明るくバリアフリーにしたこと及びネットでお買い物ができるホームページを周知するため、ちらしの配布をした。

ちらし 25,000部作成 11月30日新聞折込 20,000部

12月1日～5日ポスティングにより配布 5,000部

「事業再開枠」

- ・従業員用マスク 200枚、従業員・来客用消毒液 2本購入した。(2020年11月1日～2021年1月31日までの分)
- ・店舗用空気清浄機 1台を購入した。(2020年11月25日)

- ✓ 申請書の「補助事業計画書」に記載した事項と整合が取れるように記載して下さい。
- ✓ 実施した事項について、「いつ」、「どこで(どこに)」、「なにを」、「どのようにしたか」などが分かる内容を記載して下さい。

例) 機械装置等(備品含む)を購入した場合

- ・ 機械装置等購入の目的、購入日、導入(設置)場所、加工(生産)する対象など。

例) ホームページを作成し公開した場合

- ・ ホームページの作成目的、公開日、URL、アクセス数など

(4) 事業成果(概要)

① 内装工事による成果

内装工事を行ったことで、お客様に喜んでもらえている。特に高齢者の方から次のような意見があった。

- ・ 店の雰囲気明るくなり、買い物が楽しくなった。商品が見やすくなった
- ・ 入口の段差がなくなったことで、一人でも買い物に来ることができるようになった。

② HP 作成による成果

本事業でHPを分かりやすく一新したことで、アクセス数が増え今後の問合せや受注増が期待できる。具体的には、HPを閲覧した顧客から「〇〇〇」、「〇〇〇」という問い合わせがあり、30件の問い合わせの内、10件、100千円の販売に繋がった。

③ チラシ作成&配布による成果

本事業で実施したチラシ作成により、特にポスティングで配布したチラシを手にした中・高年女性からの問い合わせが多く、これが売上増につながった主な要因である。

以上により、12月の売上が、昨年同月比105% 30万円増加した。

- ✓ 実施した事業が販路開拓にどうつながったかという成果を記載して下さい。
- ✓ 成果を記載する際は、具体的かつ客観的な数値等を用いて記載して下さい。
- ✓ 顧客の反応(評判)等は、具体的な評価の内容を記載して下さい。

(5) 事業経費の状況

- ・支出内訳書（別紙5又は別紙6）

(6) 本補助事業がもたらす効果等

チラシ配布による商品 PR 効果は、当初予想を上回る反響があった。このまま順調に目標数値に近づくと、現在の従業員数では、処理しきれないため、今後、従業員の増員を検討している。

HP を一新したことで顧客より評価を得ている。定期的に新商品やイベント情報をアップして、この評価を持続させて行きたい。本事業をきっかけに、今まで取引がなかった町内企業からも問い合わせがあり、新規の取引に繋がることが期待できる。

また今後、高齢者の方が当社のファンになってくることで、安定した売上が期待できる。

- ✓ 本補助事業を実施した成果(上記『(4) 事業成果(概要)』)に記載した内容を踏まえ、本補助金の事業期間終了後の早期(1年以内)に見込まれる効果について記載して下さい。

(7) 本補助事業の推進にあたっての改善点、意見等

- ✓ 採択者が本事業を実施して感じた『実施した事業』に対しての改善点等を記載して下さい。
- ✓ 上記に当てはまる記載事項が無い場合は、本項目への記載は不要です。持続化補助金の制度に対する改善要望や意見についての記載ではありません。