

かんのけいや  
**菅野契也**

カンノ・カンパニー  
代表取締役



2022年(34歳)





2006年(18歳)



1991年(3歳)









2011年(23歳)



2015年(27歳)





2020年(32歳)



2022年(34歳)





超音波でのシール

2022年(34歳)



シャーネジにフィンガを組付

シャーネジをセンサに組付

シャーネジが折れた時

2本のスパナで締め込む

2022年(34歳)



ものづくりを魅せる



2023年以降

# 事業承継は晴天の霹靂

有限会社谷治新太郎商店 谷治大典

## 事業承継後次々と問題発覚

古い零細企業あるある

- どんぶり勘定
- 身の丈に合わない福利厚生
- 真綿で首を締められている状態

お前はもう死んでいる(笑)



## やるしか無い改革断行

- 帳票の読み込み
- 無駄な福利厚生をカット
- 業界のタブーを無視

## 従業員と顧客との攻防！

- 「ボーナス払いが払えなくなる！」
- 「ネットショップで塔婆売れるわけが無いだろ！」
- 「若社長は守銭奴だ！拝金主義者だ！」



現在は？



第三者承継

# 事業承継フォーラム

水中 坂根千里

## 自己紹介



### 坂根 千里(24)

- ・スナック水中 代表/ママ  
東京・国立市
- ・一橋大社会学部卒
- ・東京とインドネシア育ち
- ・カンボジアの路上でスナック屋台
- ・十八番は梓みちよ「ふたりでお酒を」

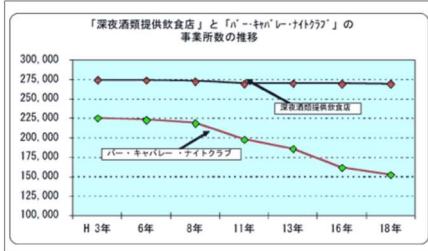




事業内容

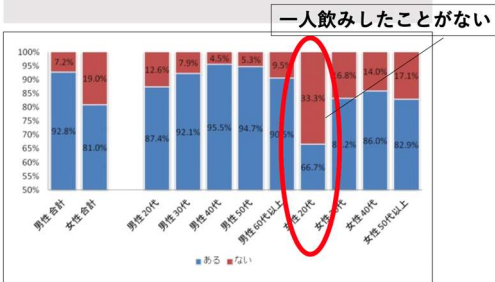
老若男女が共に漂うこれからの街の社交場  
スナックの事業承継モデル

衰退産業のスナックをリバイバル



コロナで廃業1万店とも

強がり女性も憩えるサードプレイス



20代女性は一人飲みしにくい

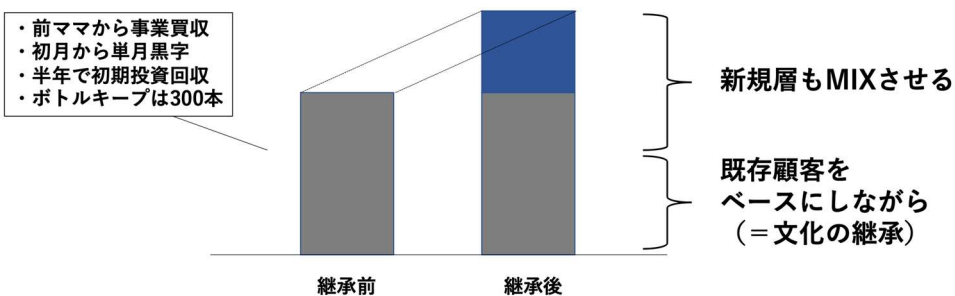
事業内容

ナイトタイムは”労働”の裏側：高齢の男性のための社交場  
若手や女性にも開かれた場へ



## 事業内容

### 既存顧客をベースにしながら 売上を1.5倍にする事業承継



## 自己紹介



News Picks連載



TEDx 登壇

NHK「おはよう日本」、「ニュースウォッチ9」、テレ朝「ワイド!スクランブル」  
毎日新聞、朝日新聞、東京新聞、and more...



## 承継を選んだ理由

---

承継者目線—承継する上での悩み

### 1 自分の働き方

承継vs就職

### 2 創業のスタイル

承継vs新規出店

## 承継を選んだ理由

---

### 1 自分の働き方

承継vs就職

- ・タイミング
- ・創業にかける思い



## 承継を選んだ理由

### 2 創業のスタイル

承継vs新規出店

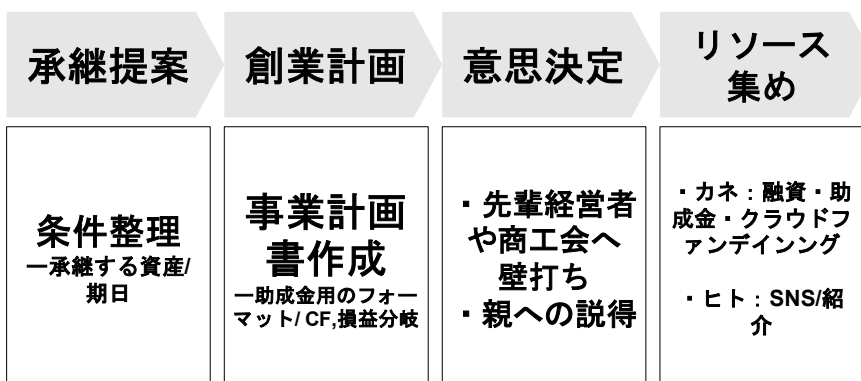
・必要なリソースを効率的に  
・労力・モノ・人(顧客)

・引き継ぐ「信頼」



## 承継するまで

提案から事業開始まで約1年





## ■承継するまで

---

### 先代とのコミュニケーション

創業計画作成に重要な事項

所有権

商工会を挟んで覚書を結ぶ

期日

議事録をとり共有

体系化・非言語な重要な事項

ノウハウなど

カフェで月一ランチ会