

仕 様 書

1 件 名

AT-TAMA サイトへの誘導を強化する情報発信事業業務委託

2 目 的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、旅行目的地としての認知度の向上が課題となっている。メディアで多摩地域がとりあげられる機会が増加している状況下、国内外旅行者を多摩地域により多く誘致促進するため、多摩地域の情報発信ツールとしてホームページの拡充を図ってきた。

「Another Tokyo TAMA」サイトでは、日本語・英語で多摩地域の観光情報を発信しており、観光マップや観光図鑑カード、新たに開発した観光ルートや飲食店情報などを掲載している。しかし、現時点でサイトの知名度は十分とは言えず、認知度向上が課題である。

こうした状況を踏まえ、今後は情報発信に精通した事業者のノウハウを活用し、「Another Tokyo TAMA」サイトへのアクセス数を増加させることにより、多摩の魅力や観光情報を知ることが期待でき、新たな旅行者の誘致につながる。そのため、ホームページへの誘導企画提案を公募し、多摩地域の観光情報の発信を一層推進する。

3 履行期限

契約締結日の翌日から令和8年3月13日(金)まで

4 履行場所

〒190-0013 東京都立川市富士見町 1-18-15 アテナビル 201 号室
東京都商工会連合会多摩観光推進協議会事務局(以下、「事務局」という。)

5 委託内容

(1) 「Another Tokyo TAMA」ページ（日本語版及び英語版、以下同様）への誘導強化

① 「Another Tokyo TAMA」サイトの認知度の拡大と閲覧数を増加させるための施策の実施。

(2) 問い合わせ対応

6 仕 様（原則、下記の内容とするが、企画提案により変更する場合がある。）

① SNS 活用（Instagram や X）、Web 広告、YouTube や TikTok などの動画マーケティング、SEO 対策（キーワード検索で多摩地域の各地域名が該当するようにする等）、オンラインイベント、インフルエンサー、外部サイトからのリンクなどを利用して「Another Tokyo TAMA」サイトへの流入を促進する。

② 上記①以外の方法でも有効な提案があれば可能とする。

③ 契約期間終了後も、継続運用可能なものは残しておくこと。

7 制作方法

- (1) 企画、編集、取材、記事作成、デザイン、レイアウトなどは事務局と協議の上、受託者が行う。
- (2) 記載記事の決定に関しては、東京都商工会連合会で決定する。

8 成果品の提出

成果品は、事務局へ提出すること。成果品の所有権は、東京都商工会連合会に帰属する。なお、成果品の作成に当たっては、事務局と協議の上決定することとし、成果物等（撮影した写真・作成したデザインデータを含む）の所有権についても、東京都商工会連合会に帰属するものとする。

- (1) AT-TAMA サイトへの誘導強化方法や、閲覧数等を纏めた報告書を電子データに纏めたもの（CD-R 等）及び印刷したものを 1 部提出。また、広告用ホームページ等を作成した場合、その印刷物を 1 部提出するものとする。
- (2) 業務実施・運用保守体制表
- (3) 進捗管理表及び進捗報告書
- (4) その他、事務局が必要と判断したもの。

9 業務の進め方

- (1) 受注者は業務着手に先立ち、事務局と協議し、調整の上業務工程表を提出すること。
- (2) 本業務の円滑な進捗を図るため、受託者は事務局と協議しながら作業を進めること。
- (3) デザイン等については、複数案を提示し、協議による変更等についても速やかに対応すること。
- (4) 受託者は本業務について機密を守り、業務内容を許可なく第三者に公表、転用及び貸与してはならない。
- (5) 受託者は、業務の主たる部分を再委託してはならない。

10 委託料の支払い

支払いについては、委託業務完了後 2 週間以内に受託者の請求書により一括払いとする。

11 その他

- (1) 本仕様書に疑義がある場合は、事務局の指示に従うものとし、本仕様書に明示がない事項については、その都度、事務局と受託者が協議の上決定する。
- (2) この仕様書に記載の成果と同等以上の成果が得られる場合、事務局と協議の上、仕様書の内容を一部変更可能とする。
- (3) 関連資料、その他貸与した場合の資料は、委託業務の完了後に返還すること。写しを取っている場合も同様とする。
- (4) 委託完了届・請求書の印鑑は契約書と同一のものを使用し、原本を提出すること。

